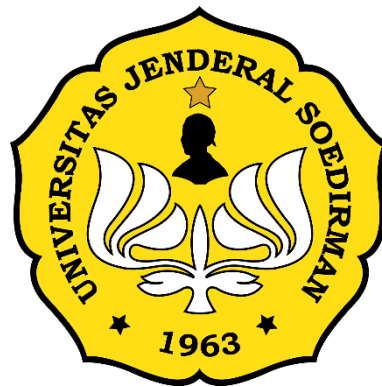


SKRIPSI-MBKM

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BELI MELALUI
CONSUMER ETHNOCENTRISM DENGAN *CONSUMER GUILT* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Pada Produk Lokal UMKM Banyumas)**



Oleh:

REZA PUSPITA OKTARINA

NIM. C1B020029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**