

SKRIPSI
MBKM RISET
PERAN MEDIASI COMPETITIVE ADVANTAGE: PENGARUH *DIGITAL*
***MARKETING CAPABILITY* DAN *INNOVATION CAPABILITY* TERHADAP MSME's**
PERFORMANCE



Oleh:

VOLVA DITI ARRAHIM

NIM C1B020038

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
2023