

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Firman Tegar, Nur Hidayah, dan Gendri Hendrastomo. 2013. “Simulasi Realitas Melalui Aplikasi *Instant Messenger* dan Media Sosial di *Smartphone* (Studi Komunikasi Virtual Mahasiswa Pengguna Smartphone di Kota Magelang)”.
http://googleweblight.com/?lite_url=http://eprints.uny.ac.id/21833/&ei=CxVdRj1j&lc=id- dilansir pada 14/02/2017.
- Agustin, D.H. 2012. “Pemanfaatan *Blackberry* Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik *Online* Dengan Sistem *Dropship* Di Batik Solo 85. *Indonesian Jurnal on Computer Science Speed FTI UNSA Vol 9 No 3* dilansir pada 14/02/2017.
- Bagdakian, B.H. 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Broto, Gatot S. 2014. “Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja dalam Menggunakan Internet”.
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+0/siaran_pers dilansir pada 30/10/2016.
- Bungin, Burhan. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hasfied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cowan, Christi. 2013. “Printer Books Versus E-book Formats: A Study Using Niche Gratification Theory”.
http://acumen.lib.ua.edu/content/u0015/0000001/0001256/u0015_000001_0001256.pdf dilansir pada 20/11/2016.

Dimmick, John, Susan Kline & Laura Stafford. 2000. “*The Gratification Niches of Personal E-mail & the Telephone: Competition, Displacement and Complementary*”. *COMMUNICATION RESEARCH*, Vol. 27 No. 2, April 2000 227-248 © 2000 Sage Publications, Inc.

Dimmick, J. and Albarran, A.1994. “The Role of Gratification Opportunities in Determing Media Preference”.*Mass Communication Review*.https://www.google.com/url?url=https://www.sfu.ca/cmns/courses/2011/260/1-Readings/Dimmick%2520News%2520Media%2520Use%2520New%2520Media%2520Society-2011-23-39.pdf&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwj2jo6348vQAhXIsY8KHVIvCYwQFggVMAA&sig2=Vf7_zMrTrZ_CYpuo7-e2fA&usg=AFQjCNHS4bjoljXeP8-zbCjSMbrM_nBc_g dilansir pada 25/11/2-16.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kasanah, Uswatun. 2011. “Memahami Keterbukaan Komunikasi Antar Pribadi dalam Percakapan *Online* (Studi Kasus Percakapan *Online* dari Situs Jejaring Sosial *Facebook* di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang)”. *The Messenger* Volume II Nomor 2 Edisi Januari 2011 dilansir pada 14/02/2017.

Kurniawan, Sigit. 2013. “Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau”. <http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5078/JURNAL%20SIGIT%20KURNIAWAN.pdf?sequence=1> dilansir pada 20/11/2016.

Karhendana, Arie. 2004. “Keamanan Pada Layanan *Instant Messaging*: Studi Kasus *Yahoo Messenger*, *Windows Live Messenger*, dan *Google Talk*”. Jurusan

Teknik Informatika ITB. Bandung. 104 Komponen utama Elearning.
<http://repository.upi.edu>. dilansir pada 20/11/2016.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Dedy. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nielsen. 2011. “*The Digital Media And Habits Attitudes Of South East Asian Consumers*”. <http://www.scribd.com/doc/71370794/The-digital-media-and-habits-attitudes-of-SouthEast.pdf>.Asian-Consumers.pdf diakses pada tanggal 14/02/2017.

Nugroho, Ariyawan Agung dan Sunaryo Soenarto.2015. “Pengembangan *Website Interaktif sebagai Computer Mediated Communication* untuk Pembelajaran Jaringan Komputer”.Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan Volume 3, No 2, Oktober 2015 (138-150) Online:<http://journal.uny.ac.id/index.php/jitp> dilansir pada 20/11/2016.

Nyland, Robert Scott. 2007. “*The Gratification Niches of Internet Social Networking, E-mail, and Face-to-face Communication*”. Brigham Young University – Provo. <http://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2239&context=etd> dilansir pada 20/11/2016.

Olivine, Lo Wai Yu. 2006. “*The Roles of Gratification Opportunities Gratifications-Obtained, and Demographics in Determining Usage Preference of Instant*

Messaging and E-mail among College Students".
http://pg.com.cuhk.edu.hk/pgp_nm/projects/2006/Olivine%20Lo.pdf dilansir
pada 20/11/2016.

Pontoh, Widya P. 2013. "Peranan Komunikasi Interpersonal Guru dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak (Studi pada Guru-guru di TK Santa Lucia Tuminting)". *Journal "Acta Diurna" Vol I.No.I Th.2013* dilansir pada 14/02/2017.

Pramiyanti, Alila.2014."Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung)". *KomuniTi*, Vol. VI, No. 2 September 2014.
https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/5876/1_KomuniTi%20Volume%20VI%20No.2%20September%202014.pdf?sequence=1 dilansir
pada 23/09/2016.

Prasetyo, Bambang dan Jannah Miftahul Lina. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Prisgunanto, Ilham. "The Effect of Social Media on Confidence Level Associate Students". *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 19 No. 2, Agustus 2015: 101-112.

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: RemajaKarya.

Rahmawati, Rizk, dkk. 2015. "Keefektifan Penerapan *E-learning Quipper School* pada Pembelajaran Akuntansi di SMA Negeri 2 Surakarta". Jurnal "Tata Arta" UNS, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-12 Rizki Rahmawati, Sudiyanto, dan Sri Sumaryati. Keefektifan Penerapan *E-Learning Quipper School* pada Pembelajaran Akuntansi di SMA Negeri 2 Surakarta. Juli, 2015.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=330379&val=7730&title=KEEFEKTIFAN%20PENERAPAN%20ELEARNING%20QUIPPER%20SCHOOOL%20PADA%20PEMBELAJARAN%20AKUNTANSI%20DI%20SMA%20NEGERI%202%20SURAKARTA> dilansir pada 23/09/2016.

Ramirez, et.al. 2008. "Revisiting Interpersonal Media Competition: The Gratification Niches of Instant Messaging, E-Mail, and the Telephone". *Communication Research* Volume 35 Number 4. August 2008 529-547 © 2008 Sage Publications 10.1177/0093650208315979. <http://crx.sagepub.com> hosted at <http://online.sagepub.com> dilansir pada 20/11/2016.

Ruggiero, Thomas E. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century". *MASS COMMUNICATION & SOCIETY*, 2000, Volume 3(1), 3–37. http://www.kayesweetser.com/wpcontent/uploads/2007/08/adpr5990_ruggerio.pdf dilansir pada 20/11/2016.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Setyani, Novia Ika. 2013. "Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas". https://www.google.com/url?url=https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/31514/Penggunaan-Media-Sosial-Sebagai-Sarana-Komunikasi-Bagi-Komunitas-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Penggunaan-Media-Sosial-Twitter-Facebook-dan-Blog-sebagai-Sarana-Komunikasi-bagi-Komunitas-Akademi-Berbagi-Surakarta&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjdyNiq8svQAhVCOI8KH TBNCZ8QFggYMAE&sig2=2agyqpmE_CwTarv-j4QJpA&usg=AFQjCNFUPspLroP67VrUoJmHX5TssPdGUA dilansir pada 20/11/2016.

Sendjaja, S. Djanuarsa, dkk. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana.

SMA N 1 Ajibarang. "Profil Smana". <http://sman-ajibarang.sch.id/> dilansir pada 30/10/2016.

Soemarsono, HM, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soliha, Silvia Faradila.2015. “Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial”.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=363883&val=1308&title=TINGKAT%20KETERGANTUNGAN%20PENGGUNA%20MEDIA%20SOSIAL%20DAN%20KECEMASAN%20SOSIAL> dilansir pada 20/11/2016.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Suparno, Basuki Agus, dkk. 2012. “*Computer Mediated Communication* Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja”. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 10, Nomor 1, Januari-April 2012, halaman 85-102.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=256752&val=6946&title=Computer%20Mediated%20Communication%20Situs%20Jejaring%20Sosial%20dan%20Identitas%20Diri%20Remaja> dilansir pada 20/10/2016.

Tubbs, Stewart L, dan Sylvia Moss. 2001. *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Umar. “Media Pendidikan: Peran dan Fungsinya dalam Pembelajaran”. Jurnal Tarbawiyah Volume 10 Nomor 2 Edisi Juli-Desember 2013.
http://www.google.com/url?url=http://stainmetro.ac.id/e-journal/index.php/tarbawiyah/article/download/307/292&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjC5cLGm63PAhXMLI8KHfJJA_UQFggUMAA&sig2=aRWiP_CQ4_ZtAnOoYHu_5Q&usg=AFQjCNFTIw5ytPA-fTtv4JIEEjWJLAz3nw dilansir pada 23/09/2016.

Zuliarso, Eri dan Herny Februariyanti. 2013. “Pemanfaatan *Instant Messaging* untuk Aplikasi Layanan Akademik”. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 18, No.2, Juli 2013 : 112-121 ISSN : 0854-9524.