

Name : Tsabitah Nirmala Sheba
Student Number : J0A020010
Title : Creating English Video Promotion for Luminor Hotel
Purwokerto in Collaboration with Badan Layanan Umum
Daerah (BLUD) Purwokerto
Supervisors : 1. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.
2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Examiners : 1. Rosyid Dodiyanto, S.S., M.A.
2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

SUMMARY

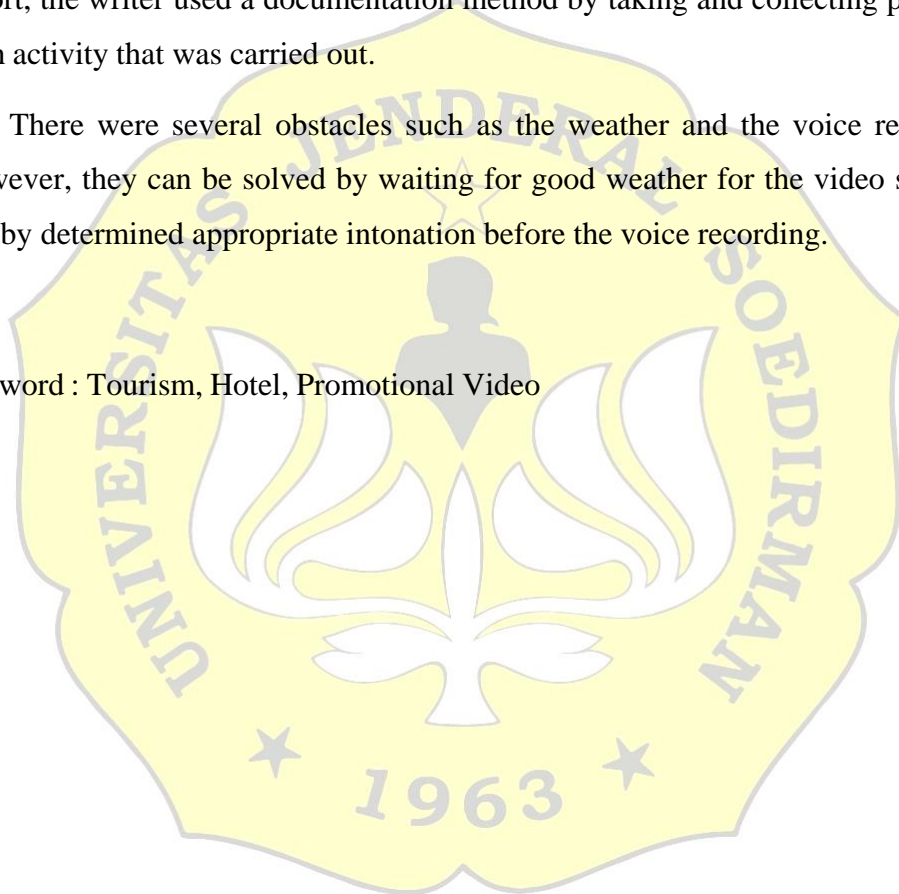
This job training report is focused on tourism by producing English video promotion. The job training was conducted on May 29, 2023 - June 29, 2023 in Marketing Communication Division of Luminor Hotel Purwokerto. The purpose was to create English promotional video for Luminor Hotel Purwokerto in Collaboration with Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto, to know the problem in producing English Video Promotion for Luminor Hotel Purwokerto in Collaboration with Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto on Social Media, and to find out the solution in producing English Video Promotion for Luminor Hotel Purwokerto with Badan Layanan Umum (BLUD) Purwokerto. The marketing division of Luminor Hotel Purwokerto and Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto have an important role in inviting tourists and doing promotions. They had uploaded some interesting promotional contents on Instagram, TikTok, and Youtube. It is found that luminor has not had any promotional video on collaboration concepts with English subtitle before. Therefore, collaboration promotional video as the result of this job training is needed because the Luminor Hotel and BLUD has great potential in inviting foreign tourist.

In implementing job training, the writer used three methods: observation, hands on practice, and documentation. The writer used the observation method to collect data by making direct observations at the job training place, namely Luminor Hotel Purwokerto to see the conditions and what the hotel needed. After

making observations, the writer joined the sales and marketing division and make a promotional video with Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto with English subtitle. After entering the sales and marketing division, the writer carried out hands on practice such as managing the hotel's social media, holding several events at the hotel, and helping sales do a sales calls, and making promotional video for Luminor Hotel Purwokerto in Collaboration with Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto. To fulfill the data in the job training report, the writer used a documentation method by taking and collecting photos of each activity that was carried out.

There were several obstacles such as the weather and the voice recording. However, they can be solved by waiting for good weather for the video shooting and by determined appropriate intonation before the voice recording.

Keyword : Tourism, Hotel, Promotional Video



Nama : Tsabitah Nirmala Sheba
NIM : J0A020010
Judul : Creating English Video Promotion for Luminor Hotel
Purwokerto in Collaboration with Badan Layanan Umum
Daerah (BLUD) Purwokerto
Pembimbing : 1. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.
2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Penguji : 1. Rosyid Dodiyanto, S.S., M.A.
2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini difokuskan pada pariwisata dengan memproduksi video promosi dalam Bahasa Inggris. Praktik kerja dilaksanakan pada tanggal 29 Mei 2023 - 29 Juni 2023 di Divisi Marketing Komunikasi Luminor Hotel Purwokerto. Tujuannya adalah untuk membuat video promosi Berbahasa Inggris untuk Luminor Hotel Purwokerto bersama Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto, untuk mengetahui permasalahan dalam pembuatan Video Promosi berbahasa Inggris untuk Luminor Hotel Purwokerto yang bekerjasama dengan Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto di bidang Sosial Media, dan untuk mengetahui solusi pembuatan Video Promosi Berbahasa Inggris Luminor Hotel Purwokerto bersama Badan Layanan Umum (BLUD) Purwokerto. Bagian marketing Luminor Hotel Purwokerto dan Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto memiliki peran penting dalam mengundang wisatawan dan melakukan promosi. Mereka telah mengunggah beberapa konten promosi menarik di Instagram, TikTok, dan Youtube. Ditemukan bahwa Luminor belum pernah memiliki video promosi tentang konsep kolaborasi dengan subtitle bahasa Inggris sebelumnya. Oleh karena itu, video promosi kolaborasi hasil dari pelatihan kerja ini diperlukan karena Luminor Hotel dan BLUD memiliki potensi besar dalam mengundang wisatawan mancanegara.

Dalam pelaksanaan praktik kerja, penulis menggunakan tiga metode, yaitu observasi, dokumentasi, dan praktik langsung. Penulis menggunakan metode

observasi untuk mengambil data dengan cara melakukan observasi langsung ke tempat praktik kerja yaitu Luminor Hotel Purwokerto untuk melihat kondisi dan apa yang dibutuhkan oleh hotel, setelah melakukan observasi, penulis memutuskan untuk bergabung di divisi sales dan marketing dan membuat video promosi bersama Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto dengan terjemahan Bahasa Inggris. Setelah masuk ke dalam divisi sales dan marketing, penulis melakukan praktik langsung seperti memegang social media milik hotel, memegang beberapa event di hotel, membantu sales melakukan *Sales Call*, dan tentunya membuat video promosi untuk Luminor Hotel Purwokerto berkolaborasi dengan Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Purwokerto. Untuk memenuhi data pada laporan praktik kerja, penulis melakukan metode dokumentasi dengan cara mengambil dan mengumpulkan foto pada setiap kegiatan yang dilakukan.

Ada beberapa kendala seperti cuaca dan saat merekaman suara. Namun, masalah tersebut dapat diselesaikan dengan menunggu cuaca yang bagus untuk pengambilan video dan dengan menentukan intonasi yang tepat sebelum perekaman suara.