

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan studi kelayakan ekspor pada Komunitas Pengrajin "Roemah Pemberdayaan Masyarakat," dengan memfokuskan analisis pada aspek hukum, operasional, dan pasar pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Dalam aspek hukum, penelitian ini mengidentifikasi dan menganalisis regulasi hukum terkait ekspor barang hasil kerajinan dari Indonesia, serta mengevaluasi kepatuhan Roemah Pemberdayaan Masyarakat terhadap regulasi tersebut. Aspek operasional melibatkan evaluasi kapasitas produksi, infrastruktur, teknologi, dan ketersediaan bahan baku untuk mendukung kegiatan ekspor jangka panjang. Dalam aspek pasar pemasaran, penelitian ini menargetkan identifikasi pasar ekspor potensial, analisis tren pasar global dan lokal, serta penilaian strategi pemasaran dan distribusi yang sesuai. Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT dan analisis *Focus Group Discussion* dengan ahli praktisi ekspor. Kesimpulan penelitian ini mencakup ringkasan temuan dari masing-masing aspek, diikuti oleh rekomendasi untuk memaksimalkan potensi ekspor dengan memperhatikan temuan hukum, operasional, dan pemasaran. Penelitian ini diharapkan memberikan pandangan komprehensif bagi komunitas pengrajin "Roemah Pemberdayaan Masyarakat" untuk membuat keputusan yang tepat dalam mengembangkan strategi ekspor mereka.

Kata Kunci : Ekspor; Studi Kelayakan Ekspor; Komunitas Pengrajin

SUMMARY

This research aims to conduct an export feasibility study on the Craftsman Community "Roemah Pemberdayaan Masyarakat," by focusing analysis on legal, operational and marketing market aspects. This research uses a qualitative approach method. In the legal aspect, this research identifies and analyzes legal regulations related to the export of handicraft products from Indonesia, as well as evaluating Roemah Pemberdayaan Masyarakat's compliance with these regulations. The operational aspect involves evaluating production capacity, infrastructure, technology and availability of raw materials to support long-term export activities. In the marketing market aspect, this research targets the identification of potential export markets, analysis of global and local market trends, as well as assessment of appropriate marketing and distribution strategies. In this research, the data analysis method used in this research is SWOT analysis and Focus Group Discussion analysis with export practitioner experts. The conclusion of this research includes a summary of the findings from each aspect, followed by recommendations for maximizing export potential by taking into account legal, operational and marketing findings. This research is expected to provide a comprehensive view for the "Roemah Community Empowerment" craftsman community to make the right decisions in developing their export strategy.

Keywords : Export, Export Feasibility Analysis, Craftsman Community