

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Sistem Informasi Akuntansi, dan *Digital Marketing* terhadap Kinerja UMKM dengan Budaya Organisasi sebagai Variabel Pemoderasi”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal, sistem informasi akuntansi, dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM yang ada di kabupaten Banyumas. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis budaya organisasi dalam memoderasi pengaruh struktur modal, sistem informasi akuntansi, dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM. *Resource Based View Theory* dan *DeLone & McLean Information System Success Model* digunakan untuk mendukung penelitian ini.

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang berada di Kabupaten Banyumas. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 UMKM. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengujian yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi moderasi dengan uji interaksi.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM; (2) Sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM; (3) *Digital marketing* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM; (4) Budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM; (5) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi; (6) Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi; (7) *Digital marketing* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi. Implikasi dari penelitian ini yaitu pelaku UMKM dapat lebih memperhatikan penggunaan struktur modal, sistem informasi, *digital marketing* dan budaya organisasi di dalam usahanya untuk meningkatkan kinerja UMKM. Bagi pemerintah, diharapkan untuk mengadakan sosialisasi dan pelatihan mengenai struktur modal, sistem informasi akuntansi, dan *digital marketing* untuk menunjang kinerja UMKM.

Kata Kunci: Struktur Modal, Sistem Informasi Akuntansi, *Digital Marketing*, Budaya Organisasi, Kinerja UMKM

SUMMARY

This research takes the title: "The Effect of Capital Structure, Accounting Information Systems, and Digital Marketing on MSME Performance with Organizational Culture as a Moderating Variable".

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of capital structure, accounting information systems, and digital marketing on the performance of MSMEs in Banyumas Regency. In addition, this study also aims to determine and analyze organizational culture in moderating the effect of capital structure, accounting information systems, and digital marketing on MSME performance. Resource Based View Theory and DeLone & McLean Information System Success Model are used to support this research.

The population in this study were MSMEs located in Banyumas Regency. The number of respondents taken in this study was 100 MSMEs. The sampling technique used purposive sampling. The test method used in this research is moderation regression analysis with interaction test.

The results showed: (1) Capital structure has no effect on MSME performance; (2) Accounting information systems have no effect on MSME performance; (3) Digital marketing has no effect on MSME performance; (4) Organizational culture has no effect on MSME performance; (5) Capital structure has no effect on MSME performance through organizational culture; (6) Accounting information systems affect MSME performance through organizational culture; (7) Digital marketing has no effect on MSME performance through organizational culture. The implication of this research is that MSME actors can pay more attention to the use of capital structure, information systems, digital marketing and organizational culture in their efforts to improve MSME performance. For the government, it is expected to hold socialization and training on capital structure, accounting information systems, and digital marketing to support the performance of MSMEs.

Keywords: Capital Structure, Accounting Information Systems, Digital Marketing, Organizational Culture, MSME Performance