

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan rangkuman hasil dan pembahasan analisis data yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal belum mampu memengaruhi kinerja UMKM.
2. Sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi belum mampu memengaruhi kinerja UMKM.
3. *Digital marketing* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa *digital marketing* belum mampu memengaruhi kinerja UMKM.
4. Budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa budaya organisasi dapat membantu meningkatkan kinerjanya. Hal ini menunjukkan bahwa budaya organisasi belum mampu memengaruhi kinerja UMKM.
5. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal belum mampu memengaruhi kinerja UMKM melalui budaya organisasi.
6. Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa sistem

informasi akuntansi mampu memengaruhi kinerja UMKM melalui budaya organisasi.

7. *Digital marketing* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa *digital marketing* belum mampu memengaruhi kinerja UMKM melalui budaya organisasi.

B. Implikasi

Berdasarkan simpulan yang sudah diuraikan sebelumnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Hasil penelitian ini memiliki implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang struktur modal, sistem informasi akuntansi, dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM serta moderasi budaya organisasi. Meskipun semua variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen, sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui budaya organisasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai *Resource Based View (RBV) Theory* dan *DeLone & McLean Information System Success Model* yang berhubungan dengan struktur modal, sistem informasi akuntansi, *digital marketing*, budaya organisasi dan kinerja meskipun kedua teori tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya.

2. Implikasi Praktis

- a. Bagi pelaku UMKM, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM dalam lebih memahami dan memperhatikan struktur modal, sistem informasi akuntansi, *digital marketing*, dan budaya organisasi dan menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan kinerja usaha.
- b. Bagi pemerintah, hasil penelitian diharapkan sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan sosialisasi dan pelatihan mengenai struktur modal, sistem informasi akuntansi, dan *digital marketing* untuk menunjang kinerja UMKM.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat disempurnakan oleh penelitian - penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya mencakup beberapa bidang usaha, sehingga belum merepresentasikan bidang lainnya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup bidang usaha lainnya.
2. Responden penelitian ini masih didominasi oleh usaha dengan skala mikro, sehingga belum merepresentasikan skala kecil dan menengah. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah responden usaha yang berskala kecil dan menengah.
3. Pada penelitian ini, masih memiliki sisa *adjusted R – Squared* sebesar 19,1% yang berarti masih ada variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini, sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain.

4. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan tertutup dan pertanyaan terbuka, serta dilakukan secara *daring*. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan pendampingan pengisian kuesioner agar mendapat jawaban yang lebih valid dan reliabel.

