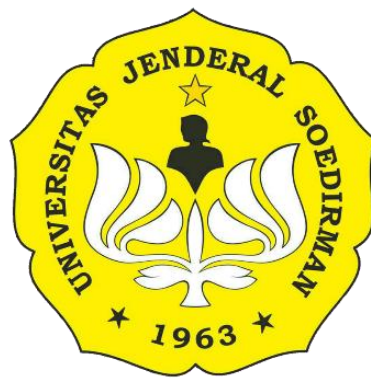


SKRIPSI
MBKM RISET
PERAN ATTITUDE TOWARDS HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
ANTARA HALAL LOGO DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
PURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PADA KONSUMEN YANG
MENGGUNAKAN OBAT HERBAL)



Oleh:
ALFIAN FIRDAUS NUGRAHA
NIM. C1B020001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023