

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada masyarakat Kota Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul: “Peran Efikasi-Diri Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan melalui efikasi-diri keuangan, dan gaya hidup hedonism terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Purwokerto. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Modeling*) menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan (2) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap efikasi-diri keuangan, (3) Efikasi-diri keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (4) Efikasi-diri keuangan mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (5) Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (6) Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap efikasi-diri keuangan, (7) Efikasi-diri keuangan mampu memediasi pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (8) Gaya hidup hedonisme berpengaruh negatif terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu seseorang dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih bertanggung jawab terhadap keuangannya. Sikap keuangan yang positif terhadap keuangan dapat membantu seseorang menentukan prioritas dalam melakukan pengeluaran dengan lebih bijak dan dapat membentuk kebiasaan menabung yang konsisten. Gaya hidup hedonism yang cenderung berfokus pada kepuasan dan kesenangan akan mengakibatkan seseorang terjerumus pada pengeluaran yang tidak terkendali. Seseorang dengan tingkat efikasi-diri keuangan yang tinggi cenderung membuat keputusan keuangan secara lebih bijaksana

Kata Kunci: Literasi keuangan, Sikap keuangan, Gaya hidup hedonisme, Efikasi-diri keuangan, Perilaku pengelolaan keuangan.

SUMMARY

This research is a survey research on the people of Purwokerto City. This research takes the title: "The Role of Financial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Financial Literacy and Financial Attitudes on Financial Management Behavior". The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy and financial attitudes through financial self-efficacy, and hedonism lifestyle on financial management behavior. The population in this study were people in Purwokerto City. The number of respondents taken in this study were 100 respondents. Purposive sampling method was used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using PLS-SEM (Partial Least Square-Structural Equation Modeling) shows that: (1) financial literacy has a positive effect on management behavior (2) financial literacy has a positive effect on financial self-efficacy, (3) financial self-efficacy has a positive effect on financial management behavior, (4) financial self-efficacy is able to mediate the effect of financial literacy on financial management behavior, (5) financial attitudes have a positive effect on financial management behavior, (6) financial attitudes have a positive effect on financial self-efficacy, (7) financial self-efficacy is able to mediate the effect of financial attitudes on financial management behavior, (8) hedonism lifestyle has a negative effect on financial management behavior.

The implication of the above conclusion is that someone with good financial literacy tends to be more responsible for their finances. A positive financial attitude towards finance can help a person prioritize spending more wisely and can form a consistent savings habit. A hedonistic lifestyle that tends to focus on satisfaction and pleasure will result in a person falling into uncontrolled spending. A person with a high level of financial self-efficacy tends to make financial decisions more wisely.

Keywords: Financial literacy, Financial attitude, Hedonistic lifestyle, Financial self-efficacy, Financial management behaviour