

SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG
MEMENGARUHI *PURCHASE INTENTION* SAYUR ORGANIK DENGAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas)



Oleh:

DINDA PUSPITA

NIM C1B020020

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG
MEMENGARUHI *PURCHASE INTENTION* SAYUR ORGANIK DENGAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

DINDA PUSPITA

NIM C1B020020

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023