

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022” ini merupakan penelitian kuantitatif pada GCG, ukuran perusahaan, CSR, dan profitabilitas perusahaan sektor kesehatan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh GCG dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR.

Penelitian ini memiliki populasi berjumlah 31 perusahaan yang bergerak di sektor kesehatan. *Purposive sampling* digunakan sebagai metode penentuan sampel. Sampel yang didapat berjumlah 20 perusahaan, yang mana dalam periode penelitian selama 3 tahun maka didapat total sampel sebanyak 60 sampel. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan metode PLS SEM dengan hasil yang menyatakan bahwa GCG berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, CSR tidak memoderasi pengaruh GCG terhadap profitabilitas, serta CSR memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

Penelitian ini memiliki implikasi yaitu perusahaan dapat meningkatkan ukuran perusahaannya melalui optimalisasi nilai total aset dan total penjualan karena dalam penelitian ini terbukti bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas melalui nilai ROA dan ROE, yang sejalan dengan teori agensi. Perusahaan juga dapat melakukan optimalisasi praktik dan pengungkapan CSR karena dalam penelitian ini CSR terbukti mampu memperkuat pengaruh GCG terhadap profitabilitas perusahaan, yang sejalan dengan teori pemangku kepentingan.

SUMMARY

The research entitled "The Influence of Good Corporate Governance and Company Size on Company Profitability with Corporate Social Responsibility as a Moderation in Health Sector Companies Listed on the IDX in 2020-2022" is quantitative research on GCG, company size, CSR and profitability of health sector companies. This research aims to determine the influence of GCG and company size on profitability, which CSR moderates.

This research has a population of 31 companies operating in the health sector. Purposive sampling was used as a sample determination method. The samples obtained amounted to 20 companies, of which, in a research period of 3 years, a total sample of 60 samples was obtained. The data in this study were analyzed using the PLS-SEM method, with results stating that GCG had a negative effect on profitability, company size had a positive effect on profitability, CSR does not moderate the influence of GCG on profitability, and CSR strengthened the effect of company size on profitability.

This research has the implication that companies can increase their company size by optimizing the value of total assets and total sales because, in this research, it is proven that company size can influence profitability through ROA and ROE values, which is in line with agency theory. Companies can also optimize CSR practices and disclosures because, in this research, CSR was proven to be able to strengthen the influence of GCG on company profitability, which is in line with stakeholder theory.

