

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M, Primasari, D, & Widianingsih, R (2019). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku UMKM terhadap kinerja umkm bidang kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*. 3(3). 84-102
- Afkar, NH (2018). Konsep Perencanaan Dan Perancangan Pasar Kuliner Dan Kerajinan Di Purbalingga Dengan Peandekatan Metafora., *Jurnal Perencanaan dan Manajemen*. 7(2) 45-64
- Akbar, M. ., & Alam, N. . (2020). E-commerce Teori dalam Bisnis Digital. Surabaya: Yayasan Kita Menulis.
- Alam, M. (2014). Perekrutan dan Penempatan Tenaga Kerja Indonesia. Jakarta : Pustaka Baru Press.
- Amalia, N. (2022). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Industri Batu Bata Di Kecamatan Teras. *Jurnal Manajemen Informatika & Teknologi*, 2(2), 69–78.
- Amirullah. (2005). Pengantar Bisnis. Bandung : Graha Ilmu.
- Antonio, M. S. (2001). Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Surabaya: Gema Insani.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181.
- Atmaja, L. S. (2008). Teori dan Praktik Manajemen Keuangan. CV. Andi Offset.
- BS, D. A. (2020). Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM. Makasar : Bintang Pustaka Madani.
- Bungin, B. (2013). Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25. *Journal of Accounting Research*, 18 (6) 44-62
- Haryanto, M., Sari, N., Muh, S., Anshar, A., & Hatta, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 222–237.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Bandung : PT. Raja Grafindo Persada.
- KEMENPERIN. (2003). Undang - Undang RI No 13 tahun 2003. Ketenagakerjaan, 1.
- Kurniawan, F. D., & Fauziyah, L. (2014). Pemberdayaan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Penanggulangan Kemiskinan. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 2(2). 12 - 57
- Kusnadi, H. (2000). Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate), Prinsip, Prosedur & Metode. Bandung : Penerbit Brawijaya
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Evolusi*, 3(1), 49–60.
- Listyawan, A. N. (2011). Pengaruh Modal Usaha. Surabaya : Penerbit Pustaka Pelajar
- Nuryanti. (2013). Peran E-commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi*, 21(2) 1–15.
- Prawira, & Mutmainah. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner di Kecamatan Banjarmasin Timur. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(3), 576–589.
- Putong, I. (2010). Economic: Pengantar Mikro dan Makro. Surabaya : Mitra Wacana Media.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econometrica*, 1(1). 19-53
- Rizal, P. (2011). The Effect of E-commerce on Malaysian tax System : An Empirical evidence from academicisns and Malaysian tax Practitioners. Selangor : Penerbit Banda
- Sarwono, A. H. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(4). 19-52

- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206–217.
- Siagian, R., & Prasetyo, T. F. (2020). Strategi Pengembangan Kompetisi Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Jombang. *Jurnal Akrab Juara*. 4(2). 90-112
- Siregar, R. R. (2010). Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-Commerce. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2(3) 18-43
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *BILANCIA : Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Sudarwati, Y. (2017). Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Industri E-Commerce Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 9(17), 13–16.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Jember : PT. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). Mikro Teori Pengantar. Bandung : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2003). Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 3(2). 19-35
- Tambunan, M. R. (2013). Pedoman penyusunan Standard Operating Prosedur. *Maiesta. Jurnal Manajemen*. 1(2). 75-98
- Tohar, M. (2000). Membuka Usaha Kecil. Kanisius. Bandung: PT. Ancika
- Traver, C. G., & Laudon, K. C. (2017). E-commerce 2017 : Business, Technology, Society (13th ed.). Pearson.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.