

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *peer to peer lending*, *payment gateway*, dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM melalui literasi digital sebagai variabel moderasi pada UMKM di Kabupaten Banyumas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kinerja UMKM, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *peer to peer lending*, *payment gateway*, dan *e-commerce* serta menggunakan variabel moderasi yaitu literasi digital. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) berbasis PLS (*Partial Least Square*) menunjukkan bahwa: (1) *Peer to peer lending* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, (2) *Payment gateway* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, (3) *E-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, (4) Literasi digital tidak mampu memoderasi pengaruh *peer to peer lending* terhadap kinerja UMKM, (5) Literasi digital tidak mampu memoderasi pengaruh *payment gateway* terhadap kinerja UMKM, (6) Literasi digital mampu memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap kinerja UMKM. Implikasi dari penelitian ini adalah pelaku UMKM diharapkan meningkatkan pengetahuan dan melakukan pertimbangan dalam strategi untuk serta dapat menambah wawasan bagi pelaku UMKM. Pemerintah diharapkan lebih berperan dalam meningkatkan literasi digital dengan membuat suatu program atau kebijakan dalam bidang usaha sehingga mampu meningkatkan kinerja usaha UMKM.

Kata Kunci : *Peer to peer lending*, *Payment Gateway*, *E-Commerce*, Literasi digital, Kinerja UMKM

## **SUMMARY**

*This study aims to analyze the effect of peer to peer lending, payment gateways, and e-commerce on MSME performance through digital literacy as a moderating variable in MSMEs in Banyumas Regency. The dependent variable used in this study is the performance of MSMEs, the independent variables used in this study are peer to peer lending, payment gateways, and e-commerce and uses moderating variables, namely digital literacy. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The number of respondents taken in this study were 100 respondents. Purposive sampling method was used in determining respondents.*

*Based on the results of research and data analysis using PLS-based SEM (Structural Equation Modeling) (Partial Least Square), it shows that: (1) Peer to peer lending has no effect on MSME performance, (2) Payment gateway has a positive effect on MSME performance, (3) E-commerce has a positive effect on MSME performance, (4) Digital literacy is unable to moderate the effect of peer to peer lending on MSME performance, (5) Digital literacy is unable to moderate the effect of payment gateway on MSME performance, (6) Digital literacy is able to moderate the effect of e-commerce on MSME performance. The implication of this research is that MSME actors are expected to increase their knowledge and make considerations in strategies for and can add insight for MSME actors. The government is expected to play a greater role in increasing digital literacy by creating a program or policy in the business sector so as to improve the performance of MSME businesses.*

*Keywords: Peer to peer lending, Payment Gateway, E-Commerce, Digital literacy, MSME performance*