

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon dengan *media exposure* sebagai variabel moderasi. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengungkapan emisi karbon, sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, *leverage*, kinerja lingkungan serta menggunakan variabel moderasi yaitu *media exposure*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam Penelitian ini yaitu studi pustaka dan dokumentasi.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan dengan total sampel sebanyak 45 pengamatan. Analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, pengujian koefisien determinasi, uji t dan analisis regresi moderasi.

Hasil Penelitian memperlihatkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, dan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Variabel moderasi *media exposure* tidak memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon, variabel moderasi *media exposure* tidak memoderasi pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan emisi karbon, dan variabel moderasi *media exposure* tidak memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Implikasi Penelitian ini yaitu perusahaan diharapkan untuk mempertimbangkan hasil Penelitian ini sebagai referensi dalam menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan dalam meningkatkan kepeduliannya terhadap lingkungan khususnya mengenai emisi karbon. Pemerintah juga diharapkan memiliki komitmen untuk memberikan edukasi serta membuat regulasi yang tepat supaya perusahaan dapat melaporkan pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci : Pengungkapan emisi karbon, Profitabilitas, *Leverage*, Kinerja lingkungan, dan *Media exposure*

SUMMARY

This research aims to analyze the effect of profitability, leverage, and environmental performance on the carbon emission disclosure with media exposure as a moderating variable. The dependent variable used in this study is the carbon emission disclosure, while the independent variables used in this study are profitability, leverage, environmental performance and using moderating variables, namely media exposure. The data collection techniques used in this research are literature study and documentation.

The population of this study are companies listed as mining companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The sample determination technique used purposive sampling technique so that a sample of 9 companies was obtained with a total sample of 45 observations. The data analysis used is descriptive static analysis, classical assumption test, panel data regression analysis, determination coefficient testing, t test and moderation regression analysis.

The results showed that profitability has no effect on carbon emission disclosure, leverage has no effect on carbon emission disclosure, and environmental performance has a positive and significant effect on carbon emission disclosure. The moderating variable of media exposure does not moderate the effect of profitability on carbon emission disclosure, the moderating variable of media exposure does not moderate the effect of leverage on carbon emission disclosure, and the moderating variable of media exposure does not moderate the effect of environmental performance on carbon emission disclosure.

The implication of this research is that companies are expected to consider the results of this study as a reference in determining company policies in increasing their concern for the environment, especially regarding carbon emissions. The government is also expected to have a commitment to provide education and make appropriate regulations so that companies can report carbon emission disclosures.

Keywords: Carbon emission disclosure, Profitability, Leverage, Environmental performance, and Media exposure.