

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Hal tersebut berarti besar atau kecilnya profitabilitas perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan emisi karbonnya.
2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Hal tersebut berarti bahwa besar atau kecilnya hutang perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan emisi karbonnya.
3. Kinerja Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Hal tersebut berarti perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang baik akan cenderung untuk melakukan pengungkapan emisi karbon secara lebih luas.
4. *Media Exposure* tidak memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon.
5. *Media exposure* tidak memperkuat pengaruh leverage terhadap pengungkapan emisi karbon.
6. *Media exposure* tidak memperkuat pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab empat ada beberapa implikasi yang dapat dilakukan:

1. Perusahaan diharapkan untuk mempertimbangkan hasil Penelitian ini sebagai referensi dalam menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan dalam meningkatkan kepeduliannya terhadap lingkungan khususnya mengenai emisi karbon.
2. Pemerintah diharapkan memiliki komitmen untuk memberikan edukasi serta membuat regulasi yang tepat supaya perusahaan dapat melaporkan pengungkapan emisi karbon.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan Penelitian yaitu diantaranya:

1. Penelitian ini hanya mengambil pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai obyek Penelitian sehingga hasil Penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan ke sektor industri lain. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan sektor yang berbeda seperti sektor keuangan, manufaktur, dan sebagainya agar Penelitian dapat memberikan gambaran terkait pengungkapan emisi karbon pada sektor tersebut.
2. Periode Penelitian hanya mencakup lima tahun yaitu periode 2018-2022. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas periode Penelitian

karena akan membantu memperkuat keakuratan dan keandalan Penelitian.

3. Pada Penelitian ini kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen hanya 68,48%, sisanya 31,62% dipengaruhi oleh faktor lain. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya seperti ukuran perusahaan, tipe industri, dan sebagainya sehingga penggambaran hubungan antar variabel bisa semakin berkembang dan komprehensif.

