

SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DESA
PONGGOK DALAM PENGEMBANGAN *VALUE CO-CREATION* WISATA
TERINTEGRASI PONGGOK MELALUI PENDEKATAN *CUSTOMER
ENGAGEMENT* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE***



Oleh :

TIRANI RODHOTUL JANNAH

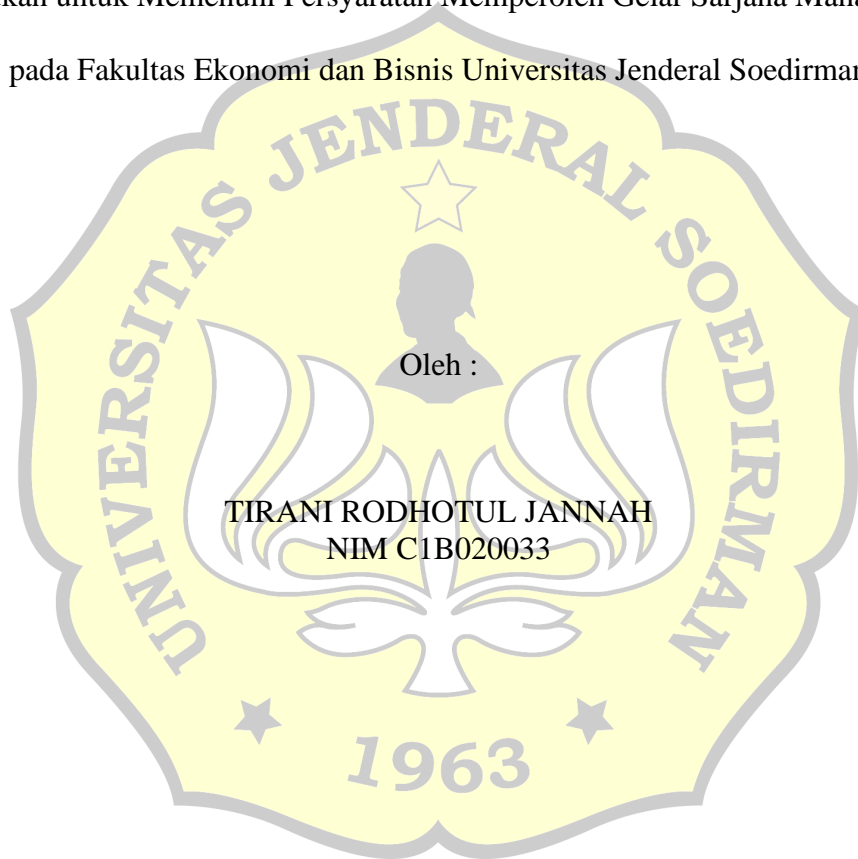
NIM C1B020033

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**

SKRIPSI – MBKM

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DESA
PONGGOK DALAM PENGEMBANGAN *VALUE CO-CREATION* WISATA
TERINTEGRASI PONGGOK MELALUI PENDEKATAN *CUSTOMER
ENGAGEMENT* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE***

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**