

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan beretika terhadap kreativitas karyawan dengan mediasi voice behavior, PT Uba Uhud International. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kreativitas karyawan, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kepemimpinan beretika, serta variabel mediasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu voice behavior. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 50 responden. Purposive sampling method digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) menunjukkan bahwa (1) Kepemimpinan beretika berpengaruh terhadap kreativitas karyawan, (2) kepemimpinan beretika berpengaruh secara positif terhadap voice behavior (3) Voice Behavior berpengaruh secara negatif terhadap kreativitas karyawan. (4) Voice behavior memediasi pengaruh kepemimpinan beretika terhadap kreativitas karyawan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu menunjukkan bahwa perusahaan perlu mempromosikan nilai-nilai dan praktik etika dalam lingkungan kerja dapat membantu manajer organisasi meningkatkan kreativitas karyawan dan menanggapi kebutuhan kreatif mereka. Pemimpin yang beretika menetapkan standar etika yang tinggi bagi karyawannya, menetapkan integritas dan keadilan di tempat kerja, dan mendorong perilaku kreatif.

Kata Kunci: Kepemimpinan beretika, voice behavior, kreativitas karyawan

ABSTRACT

The purpose of the study is to understand the influence of ethical leadership on employee creativity with the mediation of voice behavior, PT Uba Uhad International. The dependent variable in the study is employee creativity, the independent variable is ethical leadership, and the mediating variable is voice behavior. The study involved 50 respondents. Purposive sampling was used in selecting the respondents.

Based on the results of the study and the analysis of data using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), it is shown that (1) Ethical leadership has a significant positive influence on employee creativity, (2) ethical leadership has a significant positive influence on voice behavior, (3) Voice behavior has a significant negative influence on employee creativity, (4) Voice behavior mediates the influence of ethical leadership on employee creativity.

The implications of these findings suggest that companies should promote ethical values and practices in the workplace to help managers increase employee creativity and meet their creative needs. Managers who are ethical leaders set high standards of integrity and fairness for their employees, establish integrity and fairness at work, and encourage creative behavior.

Keyword: Ethical leadership, voice behavior, employee creativity