

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada konsumen yang mengetahui produk minyakita di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Persepsi Harga, Ketersediaan Produk, Kualitas Produk, dan Keamanan Pangan terhadap Minat Beli Produk Minyakita”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, ketersediaan produk, kualitas produk, dan keamanan pangan terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang mengetahui produk minyakita di Kabupaten Banyumas. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 150 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Convenience sampling method*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa : (1) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat beli, (2) Ketersediaan produk berpengaruh positif terhadap minat beli, (3) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli, (4) Keamanan pangan berpengaruh positif terhadap minat beli. Studi ini memberikan implikasi yaitu pentingnya pengaruh persepsi harga, ketersediaan produk, kualitas produk, dan keamanan pangan untuk meningkatkan minat beli.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Ketersediaan, Kualitas, Keamanan Pangan, Minat Beli

SUMMARY

This research is a survey research on consumers who know about Minyakita products in Banyumas Regency. This study takes the title: "The Influence of Price Perceptions, Product Availability, Product Quality, and Food Safety on Interests to Buy Minyakita Products". The purpose of this study was to determine the effect of perceived price, product availability, product quality, and food safety on purchase intention. The population in this study are all consumers who know about Minyakita products in Banyumas Regency. The number of respondents taken in this study was 150 respondents. The sampling technique in this study used the convenience sampling method.

Based on the results of research and data analysis using SPSS shows that: (1) Perceived price has a positive effect on purchase intention, (2) Product availability has a positive effect on purchase intention, (3) Product quality has a positive effect on purchase intention, (4) Food safety positive effect on purchase intention. This study has implications, the importance of the influence of perceived price, product availability, product quality, and food safety to increase purchase intention.

Keywords: Perceived Price, Availability, Quality, Food Safety, Purchase Intention