

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Muhammad Goldy Irawan, A. (2020). *PENGARUH PERSEPSI NILAI, KESADARAN KESEHATAN, DAN KEPEDULIAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP NIAT BELI MAKANAN ORGANIK DI KOTA MALANG*.
- Akhmalia, A. D., & Fadilla, A. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical pada Supermarket XYZ. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 911–930. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2257>
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183. <https://doi.org/10.14710/jspi.v18i2.166-183>
- Arfiansyah, T. R. (2022). *Mengenal Apa Itu Minyakita dan Cara Mendapatkannya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/13/070500965/mengenal-apa-itu-minyakita-dan-cara-mendapatkannya?page=all>
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6719>
- Benhardy, K. A., Putranto, A., & Ronadi, M. (2020). *Management Science Letters*. 10, 3425–3432. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.5.035>
- BPS. (2021). *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng Indonesia 2021*.
- BPS. (2022). Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Indonesia. In *BPS Statistics Indonesia* (Vol. 16, Issue 1).
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di PT. Yerry Primatama Hosindo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 71–80.

- Bukhori, M., & Ekasari, T. (2018). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 11–19. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.40>
- Bukit, A. N., Hasanah, U., Na'im, K., & Elyani, E. (2022). Kenaikan Harga Minyak Goreng Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha Dan Ekonomi. *Jurnal Justisia : Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial*, 7(1), 61. <https://doi.org/10.22373/justisia.v7i1.13212>
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 258–269.
- Calvo, E., Cui, R., & Wagner, L. (2020). Disclosing Product Availability in Online Retail. *Manufacturing & Service Operations Management*, 1–34. <https://doi.org/10.1287/msom.2020.0882>
- Engel, J. F., Blackwell, R. P., & Miniard, P. N. (2014). Perilaku Pelanggan (alih Bahasa FX Budiyanto). *Cetakan Ke*, 7.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Ghali-Zinoubi, Z., & Toukabri, M. (2019). The antecedents of the consumer purchase intention: Sensitivity to price and involvement in organic product: Moderating role of product regional identity. *Trends in Food Science and Technology*, 90(October 2018), 175–179. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2019.02.028>
- Grubor, A., Milićević, N., & Djokic, N. (2016). The effect of inventory level on product availability and sale. *Prague Economic Papers*, 25(2), 221–233. <https://doi.org/10.18267/j.pep.556>
- Hartati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 123–137. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12653>

- Herdioko, J., & W, V. L. (2020). KONSUMEN. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*, 15, 97–103. <http://dx.doi.org/10.21460/jrmb.2020.152.385>
- Iffathurjannah, M. I., & Harti. (2021). Pengaruh keamanan makanan, harga dan rasa terhadap keputusan pembelian pada konsumen mie Lemonilo. *Jurnal Akuntabel*, 18(2), 235–246.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Irfanudin, A. M. (2018). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FILMA MINYAK GORENG DI PT SMART TBK. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 71–88.
- Jandri, D., Ali, A., Salis, M., & Putra, R. (2022). the Effect of Product Availability, Selling Price and Service on the Purchase Decision of Semen Padang Products At Reza Building Shop in Airtiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(2), 202–212. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v4i2.132>
- Kemendag. (2017). *Minyak goreng kemasan wajib, siapkah?* http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Minyak_Goreng_Kemasan_Wajib,_Siapkah.pdf
- Kurniawan, H., Soesanto, H., & Yuniawan, A. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NILAI PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd Di Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XV(1), 46–61.
- Kusumawaty, Y., Edwina, S., & Sifqiani, N. S. (2019). Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(2), 111–122. <https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5476>
- Lismanizar, A., & Utami, S. (2018). Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai Yang Dirasakan Dan Harga Terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kfc Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 85–95. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/7136>

- Muhsin, M., Riska, & Muthoifin. (2023). *Politik Ekonomi Pemerintah Indonesia Dalam Menetapkan dan Mencabut Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Perspektif Ekonomi Syariah*. 5(April), 1026–1034.
- Nadilla, Abu Bakar, A.-A., & Junaidi. (2021). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan Dan Curah Di Pasar Beureunuen Kecamatan Mutiara. *Jurnal Agroristek*, 4(2), 62–69. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JAR/article/view/554>
- Nafisah, N., & Amanta, F. (2022). Ringkasan Kebijakan No.12 Produktivitas Kelapa Sawit Tetap Terbatas Seiring Melonjaknya Harga Minyak Goreng di Indonesia. *Center for Indonesian Policy Studies (CIPS)*, 12, 1–8.
- Nurhidayah, S., Maskur, & Mayvita, P. A. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minyak goreng tropical di banjarmasin*. 1–8.
- PASPI. (2021). *MINYAK GORENG SAWIT DALAM PERUBAHAN KONSUMSI MINYAKGORENG DI INDONESIA*. I(25).
- Rahmah, K., Napitupulu, D., & ... (2022). ANALISIS DAMPAK KEBUN KELAPA SAWIT TERHADAP SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) INDONESIA. *Sibatik Journal ...*, 2(1), 105–114. [https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/505%](https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/505%20)
- Rahmaningtyas, A., Hartono, S., & Suryantini, A. (2017). *Factor Affecting Online Purcashing Of Local Food*. 28(2).
- Ramadhan, M. R., & Utami, S. (2019). Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Nilai yang Dirasakan, Keamanan Pangan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Pada Konsumen Pizza di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 214–230.
- Rizky, M. (2023). *Hore! Minyakita Kini Nggak Gaib Lagi, Harganya Segini*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230317160640-4-422667/hore-minyakita-kini-nggak-gaib-lagi-harganya-segini>
- Saprida, S. T. M. (2021). Analisis Pengaruh Brand, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minyak Bimoli Dipajak Horas. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 4(1), 355. <https://doi.org/10.52434/mja.v4i1.1250>

- Sari, I. P., Indah, D. R., & Safrizal. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sunco (Studi Kasus : Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Langsa)*. 3(1), 231–238.
- Siaputra, H. (2020). Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 79–87. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.2.79-87>
- Situngkir, M. B., Rahayu, Y. I., & Zulkifli. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *The 2 Nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021) Universitas Widyagama Malang*, 2(Wnceb), 174–183. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- Suarjana, I. K., & Suprpti, N. W. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 251833.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179–194. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i2.230>
- Tobing, O. H. L., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.330>
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagawan*, 6(2), 44–53. <https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>
- Widi, H. (2023). *Minyakita, "Senjata" Penstabil Harga, Malah Naik Harga*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/02/01/minyakita-senjata-penstabil-harga-malah-naik-harga>
- Widjaja, G. (2022). Community Attitudes Regarding the Disappearance of Cooking Oil from Markets in Jakarta. *Journal of Community Dedication*, 2(2), 1–11. <https://www.merdeka.com>