

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Prosocial Motivation* terhadap *Creative Behavior* dan Komitmen Afektif Penggerak Desa Wisata Pekunden dengan Dukungan Keluarga sebagai Moderator”. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, uji regresi linear sederhana dan uji regresi moderasi dengan menggunakan IBM SPSS 23. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Prosocial Motivation* terhadap *Creative Behavior* dan Komitmen Afektif para penggerak wisata yang ada di Desa Wisata Pekunden serta menambahkan variabel Dukungan Keluarga sebagai moderator. Responden penelitian ini adalah para penggerak wisata dengan populasi sebanyak 79 orang serta menggunakan metode simple random sampling diambil sebanyak 58 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Prosocial Motivation* berpengaruh secara positif terhadap *Creative Behavior* dan Komitmen Afektif. Namun Dukungan Keluarga tidak memoderasi hubungan antara *Prosocial Motivation* terhadap *Creative Behavior* dan Komitmen Afektif.

Implikasi dalam penelitian ini yaitu sebagai upaya untuk mengembangkan desa wisata terutama desa wisata berbasis kreatif secara berkelanjutan, maka perlu adanya upaya untuk meningkatkan *Prosocial Motivation* para penggerak wisatanya. Hal ini dikarenakan *Prosocial Motivation* dapat mendorong para penggerak wisata untuk berperilaku kreatif dan berkomitmen secara afektif.

**Kata Kunci :** *Prosocial Motivation*, *Creative Behavior*, Komitmen Afektif, Dukungan Keluarga.

## **SUMMARY**

*This study is entitled "The Effect of Prosocial Motivation on Creative Behavior and Affective Commitment of Pekunden Tourism Village Stakeholders with Family Support as a Moderator". This study is a quantitative research using descriptive analysis techniques, simple linear regression analysis and moderation regression analysis using IBM SPSS 23. The study aims to examine the influence of Prosocial Motivation on the Creative Behavior and Affective Commitment of tourism stakeholders in the Pekunden Tourist Village and adding the Family Support as a moderator. The respondents of this study were the stakeholders of tourism villages with population of 79 people by using simple random sampling method which is taken as 86 samples.*

*The result of the study that Prosocial Motivation has a positive effect on Creative Behavior and Affective Commitment. However, Family Support does not moderate the relationship between Prosocial Motivation on the Creative Behavior and Affective Commitment.*

*The implication of this research is to serve as an effort to develop creative-based sustainable tourism villages, particularly, by enhancing the Prosocial Motivation of tourism stakeholders. This is crucial as Prosocial Motivation can drive tourism stakeholders to engage in creative behaviors and exhibit affective commitment.*

**Keywords:** *Prosocial Motivation, Creative Behavior, Affective Commitment, Family Support.*

