

SKRIPSI – MBKM

***CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI *PENGARUH PERCEIVED HEALTH BENEFIT* DAN *REVEALED INFORMATION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Tepung Mocaf)



Oleh:

SATRIA DHAMAR KENCANA
NIM C1B020099

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024

SKRIPSI - MBKM
***CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI *PENGARUH PERCEIVED*
HEALTH BENEFIT DAN *REVEALED INFORMATION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pembelian Tepung Mocaf)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
SATRIA DHAMAR KENCANA
NIM C1B020099

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024