

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan kesadaran keuangan terhadap kesejahteraan finansial melalui perencanaan keuangan sebagai variabel mediasi pada pelaku UMKM di Kabupaten Banyumas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kesejahteraan finansial, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan, sikap keuangan, dan kesadaran keuangan serta menggunakan variabel mediasi yaitu perencanaan keuangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) berbasis PLS (*Partial Least Square*) menunjukkan bahwa : (1) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesejahteraan finansial, (2) Perencanaan keuangan berpengaruh positif terhadap kesejahteraan finansial, (3) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perencanaan keuangan, (4) Perencanaan keuangan mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap kesejahteraan finansial, (5) Sikap keuangan tidak berpengaruh positif terhadap kesejahteraan finansial, (6) Kesadaran keuangan berpengaruh positif terhadap kesejahteraan finansial.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan sehingga dapat mempertimbangkan strategi untuk mengambil keputusan serta dapat menambah wawasan bagi pelaku UMKM. Pemerintah diharapkan lebih berperan dalam meningkatkan literasi keuangan dalam bidang usaha agar pelaku UMKM dapat menguasai pengetahuan keuangan dan menentukan Keputusan yang tepat.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Sikap keuangan, Kesadaran keuangan, Perencanaan Keuangan, dan Kesejahteraan Finansial.

SUMMARY

This research aims to analyze the influence of financial literacy, financial attitudes and financial awareness on financial well-being through financial planning as a mediating variable among MSMEs in Banyumas Regency. The dependent variable used in this research is financial well-being, the independent variables used in this research are financial literacy, financial attitudes and financial awareness and the mediating variable used is financial planning. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The number of respondents taken in this research was 100 respondents. Purposive sampling method was used to determine respondents.

Based on the results of research and data analysis using SEM (Structural Equation Modeling) based on PLS (Partial Least Square) it shows that: (1) Financial literacy has a positive effect on financial well-being, (2) Financial planning has a positive effect on financial well-being, (3) Literacy finance has a positive effect on financial planning, (4) financial planning is able to mediate the effect of financial literacy on financial well-being, (5) financial attitudes do not have a positive effect on financial well-being, (6) financial awareness has a positive effect on financial well-being.

The implication of the conclusion above is that MSME actors are expected to increase their knowledge and make considerations in strategies for making decisions and can increase insight for MSME actors. The government is expected to play a greater role in increasing financial literacy in the business sector and needs to create programs to increase self-confidence in running one's business.

Keywords: Financial literacy, financial attitude, financial awareness, financial planning, and financial well-being