

SKRIPSI

**PENGARUH *SERVICE EXCELLENT*, *RELATIONAL MARKETING*, DAN
MARKETING COMMUNICATION TERHADAP *PURCHASE DECISION*
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Konsumen Perhiasan Emas di Kabupaten Banyumas)



Oleh:

Naufal Azka Al Fauzi

C1B019103

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2024