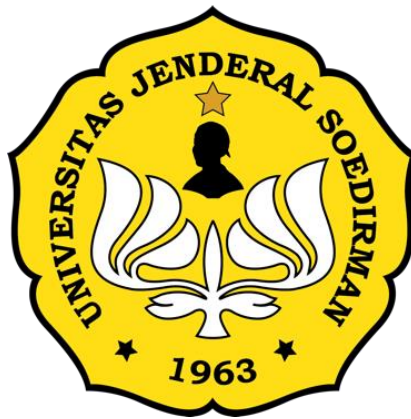


SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEWS*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PRODUCT*
KNOWLEDGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



Oleh:

MUHAMAD AVIZENA ZAINURRAHMAN

NIM C1B020105

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024