

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENEMPATAN PRODUK SCARLETT WHITENING  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN KESADARAN MEREK DAN  
SIKAP MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Penonton Drama Korea Reborn Rich)**



C1B017126

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENEMPATAN PRODUK SCARLETT WHITENING  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN KESADARAN MEREK DAN  
SIKAP MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Penonton Drama Korea Reborn Rich)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2024**