

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Soemarmo. (2021, December). *Adi Soemarmo Kembali Salurkan Bantuan Pendanaan UMK Tahap 2 Tahun 2021*. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 dari <https://adisumarmo-airport.com/id/berita/index/adi-soemarmo-kembali-salurkan-bantuan-pendanaan-umk-tahap-2-tahun-2021-1>
- Afifah, N., Afifah, N., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 346–364.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak. Sukabumi
- Azwar, A. (2016). *Menjaga mutu pelayanan kesehatan : aplikasi prinsip lingkaran pemecahan masalah*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Bandara Adi Soemarmo, H. (2023). *Program Pelayanan Kesehatan Keliling PT Angkasa Pura I Bagi Warga Sekitar Bandara Adi Soemarmo*. PT Angkasa Pura I Nomor 015/SP.SOC/X/2023. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 dari <https://adisumarmo-airport.com/id/berita/index/program-pelayanan-kesehatan-keliling-pt-angkasa-pura-i-bagi-warga-sekitar-bandara-adi-soemarmo-1>
- BPS Kabupaten Boyolali. (2023). *Kecamatan Ngemplak Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Boyolali. Boyolali
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications. London
- Dewantari, A., & Melly Anne Dharasta, Y. S. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Angkasa Pura I di Bandar Udara Internasional Yogyakarta dalam Mendukung Pemulihan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 340–346. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.780>
- Dinas Kesehatan Kabupaten Boyolali 2023. (2023). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Dinas Kesehatan Kabupaten Boyolali Tahun 2022*.
- Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks “The Triple Bottom Line of 21st Century Business.”* Capstonr Publishing. Oxford
- Eugenia Oktaviani Adensi Laro, Edizon Tuhana, V., & Oktaviani Adensi Laro, E. (2023). Implementasi CSR dalam Mempertahankan Citra Perusahaan PT Angkasa Pura I Kupang. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 5(1).

- Fuad, A., & Kandung Sapto Nugroho. (2013). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Gunawan, A. (2009). *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Partisipatif*. CV. Garuda Mas Sejahtera. Yogyakarta
- Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia, Pub. L. No. PER-05/MBU/04/2021, BPK RI (2021).
- Kementerian Badan Usaha Milik Negara. (2022). *Bakti BUMN*. Diakses pada 12 Oktober 2023 dari <https://bumn.go.id/prioritas/prioritas/Bakti%20BUMN>
- Kementerian Kesehatan RI Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat. (2022, March). *Masalah dan Tantangan Kesehatan Indonesia Saat ini*. Diakses pada 12 Oktober 2023 dari <https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/masalah-dan-tantangan-kesehatan-indonesia-saat-ini>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022, March). *Stunting : Permasalahan Pahit yang Harus Dihadapi*. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16037/Stunting-Permasalahan-Pahit-yang-Harus-Diatasi.html>
- Maria R. Nindita Radyati. (2014). *Sustainability Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Harian Sinar Harapan. Jakarta
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nabila, N. I., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Lembaga Filantropi Media di Indonesia. In *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial e* (Vol. 4, Issue 2).
- Nasution. (1996). *Metodologi Penelitian Naturalistic Kualitatif*. Tarsito. Bandung.
- Nave, A., & Ferreira, J. (2019). Corporate social responsibility strategies: Past research and future challenges. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(4), 885–901. <https://doi.org/10.1002/csr.1729>
- Priowidodo, G., & Vidyarini, T. N. (2008). *Praktek Filantropi Sebagai Manifestasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Melalui Program Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Perempuan di Bidang Usaha Tempurung Kelapa di Kabupaten Lamongan Jawa Timur*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Pujayanti, T., & Mashur, D. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR PT. PJB UBJOM PLTU Tenayan di Kelurahan Industri Tenayan. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 101–116. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v1i2.551>
- Raffly Aulia Bachtiar, Z., & Noriska, N. K. S. (2023). Efektivitas Program Pendanaan Usaha Mikro dan Usaha Kecil (PUMK) Terhadap Kinerja UMK

- Binaan Angkasa Pura I Adi Soemarmo. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 1(2), 134–140. <https://doi.org/10.20961/meister.v1i2.750>
- Rahmandika, H., & Riauan, M. (2022). Manajemen Corporate Social Responsibility GraPari Kota Pekanbaru dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. *Journal of Communication Management and Organization*, 1(01), 1–131.
- Rhismawati, C. (2022). *Aktivitas CSR PT Angkasa Pura I Juanda Surabaya dalam Meningkatkan Citra*. Universitas Bhayangkara Surabaya. Surabaya.
- Sarosa, S. (2017). *Metode Pengembangan Sistem Informasi*. Indeks Jakarta. Jakarta
- Schermehorn, J. R. (1993). *Management for Productivity New York*. John Wiley & Sons. New York.
- Sharma, E. (2019). A review of corporate social responsibility in developed and developing nations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(4), 712–720. <https://doi.org/10.1002/csr.1739>
- Slamet, M. (2003). *Pemberdayaan Masyarakat. Dalam Membentuk Pola Perilaku Manusia Pembangunan*. IPB Press. Bogor.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat*. Refika Aditama. Bandung.
- Sunarti, E. (2012). Tekanan Ekonomi dan Kesejahteraan Objektif Keluarga di Pedesaan dan Perkotaan. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian IPB*. Bogor
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Praktik Public Realtions. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35–46.
- Umi, N. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Agung Media. Bandung.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia, Pembukaan Undang-Undang 1945 Alinea 4 (1945).
- Wibisono, Y. (2016). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Fascho Publishing. Gresik.
- Widianto, I. J. (2023). Content Analysis Aplikasi Nilai SDGs Pada CSR Angkasa Pura I. *Calypatra*, 2(11).
- Wijaya, F. (2022). Strategi dalam Melakukan Corporate Social Responsibility Garuda Indonesia. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v5i0.1807>

- Winarso, E. (2022). Implementation of Corporate Social Responsibility to Increase the Value of Companies Listed on the SRI Kehati Index Indonesia. In *Corporate Social Responsibility*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.93482>
- Wowor, O. H., Liando, D. M., & Rares, J. (2016). Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) Amurang Timur Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan*, 3.
- Zaim Saidi. (2001). Membangun CSR dan Filantropi yang Aplikatif. (Artikel Dalam [Http://Www.Comdev501.Blogspot.Com/CSR/.Htm](http://Www.Comdev501.Blogspot.Com/CSR/.Htm)).

