

SKRIPSI

Hubungan *Rebranding* Speedy Menjadi Indihome Dengan Ekuitas Merek

(Studi Pada Pelanggan Indihome di Kabupaten Banyumas)



Disusun Oleh:

Wira Surya Dhini Januarizki

F1C012071

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2017