

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Selvi. 2012. *Pengaruh Perubahan Nilai-Nilai Dalam Rebranding AJB Bumiputera 1912 Terhadap Komitmen Konsumen Untuk Tetap Menjadi Anggota AJB Bumiputera 1912*. Depok: Tesis pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Arikanto, Suharsimi. 1985. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Argenti, Paul A. 2003. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gumilar, Akhmad Kresna. *Pengaruh Perubahan Elemen Fisik Brand terhadap Citra Merek (Studi Pada Konsumen PT. Citilink Indonesia Tbk)*. Malang: Skripsi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Hutajulu, Maretha Pafrika. 2013. *Pengaruh Rebranding PT Kereta Api (Persero) terhadap Brand Image PT Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi pada Penumpang Kereta Kelas Ekonomi Daerah Operasional II Bandung)*. Bandung: Skripsi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- King, Whitehill dan J. Thomas Russell. 2009. *Kleppner: Prosedur Periklanan, Edisi Ke-17 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lane, Kevin, Philip Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks.

- Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Maulina, Novaria. 2014. *Pengaruh Rebranding Bank Kalsel terhadap Pembentukan Citra Perusahaan (Studi Kuantitatif Pengaruh Perubahan Nama, logo dan Slogan Bank Kalsel terhadap Citra Bank Kalsel pada Nasabah)*. Bandung: Tesis pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran.
- Morissan. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. 2006. "Corporate Rebranding: destroying, transferring or creating brand equity?". Dalam *European Journal of Marketing*, 40 (7/8).
- Muzellec, Laurent, Manus Doogan dan Mary Lambkin. 2003. "Corporate Rebranding – An Exploratory Review". Dalam *Irish Marketing Review*, 16 (2), 31-40.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, M. Ichsan. 2015. "Pengaruh Rebranding terhadap Citra Bank Jambi pada Nasabah (Studi Pengaruh Perubahan Nama, Logo, Slogan dan Frontliner Terhadap Citra Bank Jambi pada Nasabah Kantor Cabang Utama)". Dalam *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 3, No. 2, Desember 2015 hlm 140-147.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2004. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Tatang, Asep. 2015. *Communication Plan Rebranding Speedy ke Indihome*. Tersedia di: <http://aseptatang.blogspot.co.id/2015/09/communication-plan-rebranding-speedy-ke.html?view=magazine>, diakses pada Jumat, 22 Januari 2016.
- Teh, Goi Mei. 2012. "Rebranding and Impact toward Brand Equity". Dalam *World Journal of Social Science Volume 2, No. 4, July 2012*.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: Andi.
- [www.indihome.co.id](http://www.indihome.co.id)
- [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)