

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Kreativitas Karyawan dengan mediasi Komitmen Afektif pada PT Uba Uhud Internasional di Cilacap. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kreativitas Karyawan, variabel bebasnya adalah Kepemimpinan Otentik, dan menggunakan variabel mediasi yaitu Komitmen Afektif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 50 responden. Metode purposive sampling digunakan dalam menentukan responden.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan regresi linier SPSS menunjukkan bahwa: (1) Kepemimpinan Otentik berpengaruh positif terhadap Kreativitas Karyawan, (2) Kepemimpinan Otentik berpengaruh positif terhadap Komitmen Afektif, (3) Komitmen Afektif berpengaruh positif terhadap Kreativitas Pegawai, (4) Kepemimpinan Otentik berpengaruh positif terhadap Kreativitas Pegawai yang dimediasi oleh Komitmen Afektif.*

*Implikasi dari kesimpulan diatas adalah pimpinan PT Uba Uhud diharapkan dapat menambah pengetahuan dan menjadikan pertimbangan dalam strategi penerapan gaya kepemimpinan pada pengambil keputusan serta dapat meningkatkan lingkungan kerja yang nyaman untuk meningkatkan kreativitas karyawan dan memperluas pasar global kelapa. serat.*

*Kata Kunci: Kepemimpinan Otentik, Komitmen Afektif, Kreativitas Karyawan*

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of Authentic Leadership on Employee Creativity with the mediation of Affective Commitment at PT Uba Uhud International in Cilacap. The dependent variable used in this study is Employee Creativity, the independent variable is Authentic Leadership, and uses the mediating variable, namely Affective Commitment. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The number of respondents taken in this study were 50 respondents. Purposive sampling method is used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using SPSS linear regression shows that: (1) Authentic Leadership has a positive effect on Employee Creativity, (2) Authentic Leadership has a positive effect on Affective Commitment, (3) Affective commitment has a positive effect on Employee Creativity, (4) Authentic Leadership has a positive effect on Employee Creativity mediated by Affective Commitment.

The implication of the above conclusions is that the leadership of PT Uba Uhud is expected to increase knowledge and make considerations in strategies for implementing leadership styles in decision makers and can improve a comfortable work environment to increase employee creativity and to expand the global market for coconut fiber.

**Keywords:** Authentic Leadership, Affective Commitment, Employee Creativity