

SKRIPSI - MBKM

**TANTANGAN DAN KENDALA UMKM DALAM MENERAPKAN
PEMASARAN DIGITAL: PERSPEKTIF PELAKU UMKM SANDAL
BANDOL DI KELURAHAN PASIR KIDUL**



Oleh:

AGNES PARAMITA

NIM C1B020062

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023