

**SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL  
RFM DAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING DENGAN  
*GRAPHICAL USER INTERFACE* BERBASIS *WEBSITE***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

**Jurusan Informatika**



**Disusun Oleh :**

Nur Hasna Amatullah

H1D020011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS TEKNIK**

**JURUSAN INFORMATIKA**

**PURWOKERTO**

**2024**