

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Alfarizi, M. R. S., Al-farish, M. Z., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning. *Karya Ilmiah Mahasiswa Bertauhid (KARIMAH TAUHID)*, 2(1), 1–6.
- Amal, I., Pamungkas, E. W., Kom, S., & Kom, M. (2023). Aplikasi Pendeteksi Berita Palsu Bahasa Indonesia Menggunakan Framework Flask dan Streamlit serta Algoritma Machine Learning. 1–18. [https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/116531%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/116531/1/Naskah Publikasi_Ikhlusul Amal.pdf](https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/116531%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/116531/1/Naskah_Publikasi_Ikhlusul_Amal.pdf)
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran *e-commerce* terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Basri, A., Mubarak, A., Siradjuddin, H. K., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., & Ternate, K. (2023). *PENENTUAN JUMLAH KLASTER TERBAIK PADA K-MEANS DALAM DETERMINATION THE BEST NUMBER OF CLUSTERS IN K-MEANS FOR SEEING*. 3(1), 80–86. <https://doi.org/00.0000/jati>
- Budi, D. A. (2021). Perancangan Sistem Login pada Aplikasi Berbasis GUI Menggunakan Qt designer Python. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi Dan Manajemen Basis Data)*, 4(2), 92–100. <https://doi.org/10.30873/simada.v4i2.2961>
- Ernawati, E., Baharin, S. S. K., & Kasmin, F. (2021). A review of data mining methods in RFM-based customer segmentation. *Journal of Physics:*

Conference Series, 1869(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1869/1/012085>

Ervianty, R. M. (2019). The Implementation of Market Segmentation Strategy to Increase the Number of Customers of a Healthy Food and Beverage Product in Surabaya. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 3(2), 128. <https://doi.org/10.20473/tijab.v3.i2.2019.128-140>

Gustriansyah, R., Suhandi, N., & Antony, F. (2020). Clustering optimization in RFM analysis based on k-means. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 18(1), 470–477. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v18.i1.pp470-477>

Handoko, S., Fauziah, F., & Handayani, E. T. E. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Paket Data Telkomsel Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 25(1), 76–88. <https://doi.org/10.35760/tr.2020.v25i1.2677>

Hartanti, N. T. (2020). Metode Elbow dan K-Means Guna Mengukur Kesiapan Siswa SMK Dalam Ujian Nasional. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 6(2), 82–89. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v6i2.2020.82-89>

Haryadi, B. T., & Pramono, S. (2017). Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis Dan Faktor Demografis Perusahaan Teknologi Pada Layanan Jasa Transportasi Berbasis Online Di Kota Malang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/2820>

Hayati, N. F., Silfiani, M., & Nurlaily, D. (2021). Pemanfaatan Google Data Studio Untuk Visualisasi Data Bagi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 13–18. <https://doi.org/10.35718/pikat.v2i2.619>

Indrayanti, A., Wardijono, B. A., Nur, D., & Aulia, R. (2021). Analisis Pengujian Graphical User Interface *E-commerce* Dengan Menggunakan Katalon Studio. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*,

5(1).

- Ismawan, F., Info, A., Sekolah, S., Clustering, K., Distance, L., & Ismawan, F. (2022). *MODEL MACHINE LEARNING KLASIFIKASI DATA SEKOLAH TK BERDASARKAN STATUS DAN KABUPATEN / KOTA ADMINISTRASI PROVINSI*. 15(2), 127–138.
- Iswara, R. P., & Informatika, T. (2019). *PENGEMBANGAN ALGORITMA UNSUPERVISED LEARNING TECHNIQUE PADA BIG DATA ANALYSIS DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. 12(1), 79–96.
- Karami, A., & Widharto, Y. (2023). Perancangan Business Intelligence Dan Segmentasi Pelanggan Menggunakan K Means Clustering Berdasarkan Rfm Model. *Industrial Engineering Online Journal*, 12(1).
- Khairunnisa, C. (2017). Segmentasi Pasar Berdasarkan Psikografi Pada Konsumen Produk “Bali Ratih” di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2), 951–952.
- Kiat, A. B. H., Azhar, Y., & Rahmayanti, V. (2020). PENERAPAN METODE K-MEANS DENGAN METODE ELBOW UNTUK SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN MODEL RFM(*Recency, Frequency, & Monetary*). *Jurnal Repositor*, 2(7), 945. <https://doi.org/10.22219/repositor.v2i7.973>
- Koh, C. W., Ooi, J. S., Joly, G. L., & Rong Chan, K. (2021). Gene Updater: A Streamlit web tool that autocorrects and updates for Excel misidentified gene names. *Research Square*, 1–8. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-1146062/v1>
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce : Business, technology, society*. Boston: Pearson.
- Liu, C. C., Greenwald, N. F., Kong, A., McCaffrey, E. F., Leow, K. X., Mrdjen, D., & Angelo, M. (2022). Robust phenotyping of highly multiplexed tissue imaging data using pixel-level clustering. *BioRxiv*, 2022.08.16.504171. <https://doi.org/10.1038/s41467-023-40068-5>

- Maula, F. R. M. (2022). *Automated Valuation Model Untuk Estimasi Nilai Pasar Rumah Berbasis Jaringan Saraf Tiruan Backpropagation*.
- Muhamad Nofyantoro, D. K. S. N. P. (2022). Perancangan Sistem Prediksi Penggunaan Listrik Rumah Tangga Berbasis *Website*. *E-Proceeding of Engineering*, 9(5), 2253–2259.
- Muliono, R., & Sembiring, Z. (2019). *DATA MINING CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK KLASTERISASI TINGKAT*. 4(2), 272–279.
- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2018). Sistem Aplikasi Berbasis Optimasi Metode Elbow Untuk Penentuan Clustering Pelanggan. *Joutica*, 3(1), 117. <https://doi.org/10.30736/jti.v3i1.196>
- Nisa, N., Firdaus, D., & Aprilia, R. (2023). Implementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Jumlah Guru SD SMP SMA SMK Di Jawa Barat. *Simpatik: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 3(1), 11–16. <https://doi.org/10.31294/simpatik.v3i1.1725>
- Paduloh, P., Widyantoro, M., & Supratman, J. (2022). Segmentasi Pelanggan Distributor Daging Sapi Menggunakan Pendekatan *Recency, Frequency, Monetary* (RFM) dan Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Optimalisasi*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.35308/jopt.v8i1.5181>
- Pandika Pinata, N. N., Sukarsa, I. M., & Dwi Rusjyanthi, N. K. (2020). Prediksi Kecelakaan Lalu Lintas di Bali dengan XGBoost pada Python. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 8(3), 188. <https://doi.org/10.24843/jim.2020.v08.i03.p04>
- Prasetyo, A. B., & Laksana, T. G. (2022). Optimasi Algoritma K-Nearest Neighbors dengan Teknik Cross Validation Dengan Streamlit (Studi Data: Penyakit Diabetes). *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 6(2), 194. <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Satriawan, A., Andreswari, R., & Pratiwi, O. N. (2021). Segmentasi Pelanggan

Telkomsel Menggunakan Metode Clustering Dengan RFM Model dan Algoritma K-Means. *E-Proceeding of Engineering*, 8(2), 2876–2883. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/14687>

Senen, A., Ratnasari, T., & Anggaini, D. (2019). Studi Perhitungan Indeks Keandalan Sistem Tenaga Listrik Menggunakan Graphical User Interface Matlab pada PT PLN (Persero) Rayon Kota Pinang. *Energi & Kelistrikan*, 11(2), 138–148. <https://doi.org/10.33322/energi.v1i2.497>

Setiani, Y., Rachmah, N., & Purnama, I. (2023). *Visualisasi Data Malnutrisi Anak Di Asia Menggunakan Looker Studio Serta Analisis Data Dengan Metode ANOVA*. 3(3).

Shi, C., Wei, B., Wei, S., Wang, W., Liu, H., & Liu, J. (2021). A quantitative discriminant method of elbow point for the optimal number of clusters in clustering algorithm. *Eurasip Journal on Wireless Communications and Networking*, 2021(1). <https://doi.org/10.1186/s13638-021-01910-w>

Shirole, R., Salokhe, L., & Jadhav, S. (2021). Customer Segmentation using RFM Model and K-Means Clustering. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 591–597. <https://doi.org/10.32628/ijrst2183118>

Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Cahyo, E. N. (2022). Penerapan Regresi Linear Ganda Untuk Memprediksi Hasil Nilai Kuesioner Mahasiswa Dengan Menggunakan Python. *Jurnal Dinamika Informatika*, 11(1), 13–24. <https://jdi.upy.ac.id/index.php/jdi/article/view/124>

Sianturi, P. B. (2023). *Pengembangan Aplikasi Penerjemah Bahasa Lampung Berbasis Web Menggunakan Framework Streamlit*.

Stancin, I., & Jovic, A. (2019). An overview and comparison of free Python libraries for data mining and big data analysis. *2019 42nd International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, MIPRO 2019 - Proceedings*, 977–982.

<https://doi.org/10.23919/MIPRO.2019.8757088>

Sulistiyawati, A. A. D., & Sadikin, M. (2021). Penerapan Algoritma K-Medoids Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan. *Sistemasi*, 10(3), 516. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i3.1332>

Sumeke, A., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2022). Analisis Segmentasi Demografi Dan Psikografi Pada Toko Raps. *Jurnal EMBA*, 10(1), 202–207. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37680>

Syamsiah, D. (2021). Kajian Terkait Keabsahan Perjanjian *E-commerce* Bila Ditinjau Dari Pasal 1320 KUHPdata Tentang Syarat Sah Perjanjian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 327–331.

Wardani, W. S., & Utami, N. N. (2020). Pengaruh Iq, Eq, Ocb , Dan Sq Terhadap Kinerja Pada Civitas Akademika Stie Asia Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(2), 155–160. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i2.158>

Wiratama, A. T. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt . Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1986–1993.

Zhao, Y., & Zhou, X. (2021). K-means Clustering Algorithm and Its Improvement Research. *Journal of Physics: Conference Series*, 1873(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1873/1/012074>