

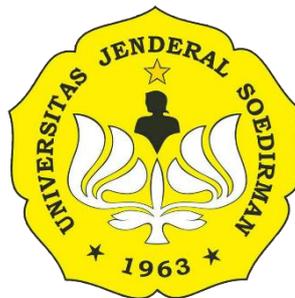
SKRIPSI

MBKM RISET

PENGARUH AUTHENTICITY TERHADAP REVISIT INTENTION

YANG DIMEDIASI OLEH DESTINATION IMAGE

(STUDI PADA WISATAWAN PANTAI SELATAN KEBUMEN)



Oleh:

MUHAMMAD NABIH

NIM. C1B020077

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023