

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada pengunjung wisata di objek wisata Rowo Jombor Kabupaten Klaten mengenai kesediaan membayar atau *willingness to pay*. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung untuk Membayar Wahana Bermain Di Objek Wisata Rowo Jombor”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor pendapatan, jenis kelamin, pendidikan, dan usia berpengaruh terhadap *willingness to pay* pengunjung untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor dan menganalisis faktor yang paling mempengaruhi *willingness to pay* pengunjung untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor. populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung objek wisata Rowo Jombor. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 74 responden. *Simple random sampling* digunakan dalam menentukan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan kuesioner dan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa: (1) pendapatan tidak berpengaruh terhadap *willingness to pay* pengunjung untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor, (2) tidak ada perbedaan nilai *willingness to pay* antara pengunjung laki-laki dan perempuan untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor, (3) tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap *willingness to pay* pengunjung untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor, (4) usia tidak berpengaruh terhadap *willingness to pay* pengunjung untuk membayar wahana bermain di objek wisata Rowo Jombor.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu dalam upaya peningkatan minat pengunjung objek wisata Rowo Jombor untuk membayar wahana bermain pemerintah dapat memberikan perhatian khusus yang berfokus pada pengembangan usaha wahana bermain. Upaya yang dapat dilakukan adalah memberikan standar atau syarat mengenai fasilitas dan layanan bagi pengelola wahana bermain agar pengunjung merasa lebih aman.

Kata Kunci : Destinasi Wisata, Wisata Air, *Willingness To Pay*

## **ABSTRACT**

*This research is a survey research on tourist visitors at the Rowo Jombor tourist attraction, Klaten Regency regarding willingness to pay. This study takes the title: "Analysis of Factors Affecting Visitors' Willingness to Pay to Pay for Rides to Play at the Rowo Jombor Tourism Object". The purpose of this study was to analyze the influence of income, gender, education, and age factors on the willingness to pay visitors to pay for rides to play at the Rowo Jombor tourist attraction and to analyze the factors that most influence the willingness to pay for visitors to pay for rides to play at the Rowo tourist attraction. Jombore. The population in this study were all visitors to the Rowo Jombor tourist attraction. The number of respondents taken in this study were 74 respondents. Simple random sampling was used in determining the respondents.*

*Based on the research results and data analysis using a questionnaire and multiple regression analysis, it shows that: (1) income has no effect on the willingness to pay of visitors to pay for rides at the Rowo Jombor tourist attraction, (2) there is no difference in the value of willingness to pay between male visitors -men and women to pay for rides to play at Rowo Jombor attractions, (3) education level has a significant positive effect on visitors' willingness to pay to pay for rides to play at Rowo Jombor attractions, (4) age has no effect on visitors' willingness to pay to pay a vehicle to play at the Rowo Jombor tourist attraction.*

*The implication of the above conclusions is that in an effort to increase the interest of visitors to the Rowo Jombor tourist attraction to pay for rides, the government can pay special attention focusing on the development of rides businesses. Efforts that can be made are to provide standards or requirements regarding facilities and services for managers of playgrounds so that visitors feel safer.*

*Keywords: Tourism Destinations, Water Tourism, Willingness To Pay*