

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 23-25.
- Annisa, T. M., & Harini, R. (2017, Januari 13). *Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul*. Retrieved from repository ugm : <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/130122>.
- Arnita, Y., & Aidar, N. (2018). Analisis Willingness To Pay Masyarakat Untuk Peningkatan Pengelolaan Sampah Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 3 (4), 595-605.
- Azwar, S. (2017). *Matode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakari, Y. (2019). Analisis Karakteristik Biaya Dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 265-277.
- Ganie, D. (2017). Analisis Pengaruh Upah, Tingkat pendidikan, Jumlah Penduduk dan PDRB Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Berau Kalimantan Timur. *Jurnal Eksekutif*, 14(2), 332-354.
- Gujarati, D. (2013). *Ekonomrtika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hamzah, F., Hermawan, H., & Wigati. (2018). Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 5(3), 195-202.
- Hayati, I. (2021). Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Daur Ulang Limbah Masyarakat. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1).
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127-134.
- Junaidi. (2015). *Memahami Skala-skala Pengukuran*. Jambi.

- Karytsas, S., Polyzou, O., & Karytsas, C. (2019). Factors affecting willingness to adopt and willingness to pay for a residential hybrid system that provides heating/cooling and domestic hot water. *Elsevier*, 142(4), 591-603.
- Kominfo. (2021, November 3). Revitalisasi Rowo Jombor Diharapkan Rampung 2022. Klaten, Jawa Tengah, Indonesia.
- Nasution, M. P., & Situmorang, R. F. (2022). Kesiapan Membayar Willingness To Pay serta Faktor yang Mempengaruhi. *Agriprimatech*, 5(2), 84-92.
- Nugraha, J. P., & dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan, Jawa Tengah: PT, Nasya Expanding Management.
- Nugroho, U. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Purwodadi-Grobogan, Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis Kesiapan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(1), 1-14.
- Putra, I. K., & Arka, S. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka, Kesempatan Kerja, dan Tingkat Pendidikan, Terhadap Tingkat Kemiskinan Pada Kabupaten atau Kota Di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 7(3), 416-444.
- Putra, Y. A., Siregar, G., & Utami, S. (2019). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Pekarangan Dengan Teknik Budidaya Hidroponik. *Prosiding Seminar Nasional*, *jurnal.umsu.ac.id*, 1(1), 122-127.
- Rahayu, S. (2020, November 24). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Desa Wonokarto Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan*. Retrieved from <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11587/>

- Setung, L. I., & Rato, Y. Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Willingness To Pay (WTP) Semangka Organik. *Jurnal Agribisnis*, 10(1), 33-40.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Song, X.-H., Cho, T.-D., & Lang, X.-X. (2013). Influencing the Willingness to Pay for Urban Park Service Functions. *Journal of Environmental Science International*, 22(10), 421-431.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- VisitJawaTengah. (2021, Maret 27). Pesona Rowo Jombor Klaten, Serunya Naik Perahu Sambil Menikmati Senja. Jawa Tengah, Indonesia.
- Xu, F., Wang, Y., Xiang, N., Tian, J., & Chen, L. (2020). Uncovering the willingness-to-pay for urban green space conservation: A survey of the capital area in China. *Jurnal Elsevier*, 162(10).
- Zhang, Y., & Li, Y. (2020). Willingness to pay for tourism ecological compensation and its influencing factors——Taking the best spring in the world in Ji'nan as an Example. *Earth and Environmental Science*, 615(1). 1-13