

SKRIPSI-MBKM

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA WISATAWAN
DESTINASI WISATA KABUPATEN BANYUMAS)**



Oleh:

KURNIASIH ARUM WIJAYANTI

NIM C1B020078

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**