

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Purwanegara, Kabupaten Banjarnegara. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan terhadap Efisiensi Usaha pada UMKM di Kecamatan Purwanegara”.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap keuangan, literasi keuangan, dan perilaku keuangan terhadap efisiensi usaha pada UMKM di kecamatan Purwanegara.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berada di kecamatan Purwanegara. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS (*Statistical Program for Social-Science*) menunjukkan bahwa: (1) Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap efisiensi usaha, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap efisiensi usaha, (3) Perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap efisiensi usaha.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan sikap keuangan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kecamatan Purwanegara dengan menerapkan sikap keuangan yang baik dalam hal pentingnya pemahaman dan pengelolaan keuangan. Sedangkan untuk meningkatkan upaya literasi keuangan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Purwanegara dengan memberikan pelatihan dan *workshop* tentang pembukuan sederhana, pengelolaan kas, dan pemahaman laporan keuangan. Dapat memberikan panduan langsung dan solusi bagi masalah keuangan yang mereka hadapi. Selain itu, dalam hal meningkatkan perilaku keuangan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bisa dilakukan dengan cara menyediakan sumber daya pendidikan yang terus menerus tentang manajemen keuangan melalui pelatihan, seminar, atau akses ke materi pendidikan online. Dapat mendorong pelaku UMKM dengan penggunaan aplikasi yang ramah pengguna untuk membantu dalam pencatatan keuangan, perencanaan anggaran, dan analisis bisnis. Dengan pendekatan yang komprehensif dan dukungan yang berkelanjutan, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat meningkatkan pemahaman perilaku keuangan untuk mengelola bisnis usaha mereka dengan lebih efisien dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Sikap keuangan, Literasi keuangan, Perilaku keuangan, Efisiensi usaha

SUMMARY

This research is a survey research on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) with MSME actors located in Purwanegara District, Banjarnegara Regency. This research takes the title: "The Effect of Financial Attitudes, Financial Literacy, and Financial Behavior on Business Efficiency in MSMEs in Purwanegara District".

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of financial attitudes, financial literacy, and financial behavior on business efficiency in MSMEs in Purwanegara sub-district.

The population in this study were all Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Purwanegara sub-district. The number of respondents taken in this study were 100 respondents. Purposive sampling method was used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Program for Social-Science), it shows that: (1) financial attitude has a positive effect on business efficiency, (2) financial literacy has a positive effect on business efficiency, (3) financial behavior has no effect on business efficiency.

The implication of the above conclusions is that in an effort to improve the financial attitudes of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) actors in Purwanegara sub-district by applying good financial attitudes in terms of the importance of understanding and managing finances. Meanwhile, to increase financial literacy efforts in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Purwanegara District by providing training and workshops on simple bookkeeping, cash management, and understanding financial reports. It can provide direct guidance and solutions to the financial problems they face. In addition, in terms of improving the financial behavior of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) actors, it can be done by providing continuous educational resources on financial management through training, seminars, or access to online educational materials. Encourage MSME actors with the use of user-friendly applications to assist in financial record keeping, budget planning, and business analysis. With a comprehensive approach and ongoing support, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) can improve their understanding of financial behavior to manage their businesses more efficiently and sustainably.

Keywords: Financial attitude, Financial literacy, Financial behavior, Business efficiency