

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan menggunakan ROA (*Return On Asset*). Penelitian dilakukan pada perusahaan pertambangan dan energi yang berturut-turut terdaftar di BEI tahun 2019-2022 dan mengikuti peringkat PROPER Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan selama periode 2019-2022.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian asosiatif menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan, laporan tahunan perusahaan, dan laporan keberlanjutan. Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA), kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA), dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif terhadap *Return On Asset* (ROA). Implikasi temuan ini mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik CSR yang lebih luas dan terukur, pengungkapan CSR yang menggunakan indeks GRI membantu perusahaan dalam mengidentifikasi risiko dan peluang terkait isu-isu sosial dan lingkungan, dan temuan ini juga meningkatkan daya tarik perusahaan bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya. Investor yang mempertimbangkan faktor-faktor sosial dan lingkungan dalam pengambilan keputusan investasi cenderung tertarik pada perusahaan yang memiliki kinerja CSR yang baik dan transparan. Maka dari itu, perusahaan dapat mengungkapkan CSR secara konsisten. Hal ini dapat meningkatkan minat masyarakat untuk memilih produk dari perusahaan tersebut karena perusahaan yang mengungkapkan CSR dipandang oleh masyarakat sebagai perusahaan yang ramah terhadap lingkungan.

Kata Kunci : Biaya Lingkungan; Kinerja Lingkungan; Corporate Social Responsibility Disclosure; Profitabilitas

SUMMARY

This study aims to examine the effect of disclosure of environmental costs, environmental performance, and CSR disclosure on company profitability as proxied using ROA (Return On Asset). The research was conducted on mining and energy companies that were listed on the IDX in 2019–2022 and followed the PROPER rating of the Ministry of Environment and Forestry during the 2019–2022 period.

This research was conducted using associative research methods with a quantitative approach. The data source used is secondary data. The data collection technique uses documentation techniques using secondary data in the form of annual financial reports, company annual reports, and sustainability reports. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis techniques.

The results of the study show that environmental costs have no effect Return On Asset (ROA), environmental performance has no effect on ROA, and disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect on ROA. The implications of these findings encourage companies to adopt broader and more measurable CSR practices, CSR disclosures that use the GRI index assist companies in identifying risks and opportunities related to social and environmental issues, and these findings also increase the company's attractiveness to investors and other stakeholders. Investors who consider social and environmental factors in making investment decisions tend to be attracted to companies that have good and transparent CSR performance. Therefore, companies can disclose CSR consistently. The community perceives companies that disclose CSR as environmentally friendly, which can enhance public interest in selecting products from these companies.

Keywords: Environmental Cost; Environmental Performance; Corporate Social Responsibility Disclosure; Profitability.