

REFERENCE

- Adiesia, K. P. & Sofia, L. 2021, 'Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, vol. 9, no. 4, pp. 886-899.
- Almaida, R., Gumelar, S.A. & Laksmiwati, A.A. 2021, 'Dinamika psikologis fangirl k-pop', *Cognicia*, vol. 9, no. 1, pp. 17-24.
- Alya, S., Sitasari, N.W. & Safitri 2022, 'Celebrity Worship Girl Group "Twice" pada Remaja', *JCA Psikolog*, vol. 3, no. 1, pp. 1-11.
- Ananda, M., Hadi, N., Harda, N. & Meiji, P. 2021, 'Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang)', *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, vol. 1, no. 9, pp. 1011-26.
- Andriawan, D. & Ramadhan, P.S. 2022, 'Implementasi Metode Certainty Factor Dalam Mendiagnosa Penyakit Celebrity Worship Syndrome Pada Fans K-Pop', *Jurnal Sistem Informasi TGD*, vol. 1, no. 6, pp. 708-19.
- Annur, T. N. 2021, 'Pengaruh Kemampuan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kecenderungan Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Beyond the Scene (Bts) Dalam Komunitas Army Di Kota Malang', Skripsi.
- Anwar, C. R. 2018, 'Mahasiswa dan K-Pop', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 1
- Arundati, N., Vania, A.A. & Arisanti, M. 2019, 'Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung', *Komunikasi*, vol. 13, no. 01, pp. 53-72.
- Ayunita, T. P. & Andriani, F. 2018, 'Fanatisme remaja perempuan penggemar musik k-Pop', *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, vol. 2, no 1, pp. 676-685.
- Azzahra, M.S. & Ariana, A.D. 2021, 'Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship', *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, vol. 1, no. 1, pp. 137-48.
- Barrang, P. & Zubair, A.G.H. 2023, 'Celebrity Worship pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi The Celebrity Worship On K-pop Fans Based On Demography', *Jurnal Psikologi Karakter*, vol. 3, no. 1, pp. 100-6.
- Benu, J.Y.M., Takalapeta, T. & Nabit, Y. 2019, 'Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan', *Journal of Health and Behavioral Science*, vol. 1, no. 1, pp. 13-25.
- Berliantika, C.N. 2022, 'Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Ekspor Industri Kreatif Tahun 2016-2018', *Journal of International Relations*, vol. 8, no. 3, pp. 499-510, viewed 15 April 2023, <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihi>>.

- Brooks, S.K. 2021, 'FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research', *Current Psychology*, vol. 40, no. 2, pp. 864–86.
- Cheung, C.K. & Yue, X.D. 2019, 'Idols as Sunshine or Road Signs: Comparing Absorption-Addiction Idolatry With Identification-Emulation Idolatry', *Psychological Reports*, vol. 122, no. 2, pp. 411–32.
- Cindoswari, A.R. & Diana, D. 2019, 'Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batam', *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, vol. 5, no. 2, pp. 275–85.
- Dewi & Indrawati, K.R. 2019, 'Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali', *Jurnal Psikologi Udayana*, vol. 6, no. 2, pp. 291–300.
- Efathania, V.N. & Aisyah 2019, 'Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media', *Mind Set*, vol. 10, no. 1, pp. 1–16.
- Fitriana, M. 2019, 'Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop', *Psikoborneo*, vol. 7, no. 3, pp. 450–6.
- Gleason, T.R., Theran, S.A. & Newberg, E.M. 2017a, 'Parasocial interactions and relationships in early adolescence', *Frontiers in Psychology*, vol. 8, no. FEB.
- Hakim, A.R., Mardhiyah, A., Irham, D.M., Nurkholifah, N., Ramdani, Z. & Amri, A. 2021, 'Pembentukan Identitas Diri pada K-popers', *Jurnal Psikologi*, vol. 4, no. 1, pp. 18–31.
- Indriningtiyas, D. 2022, 'Brand Ambassador Artis Korea Pada E-Commerce Di Indonesia', *Desember*, vol. 6, no. 2, pp. 219–30.
- Jamilah, Y., Nurhuda & Budiman, N. 2020, 'Profile of Celebrity Worship Tendency Among Adolescents', *Journal of Education and Human Resources*, vol. 1, no. 2, pp. 61–8.
- Jannah, S.R., Khoirunnisa, Z. & Faristiana, A.R. 2023, 'Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, vol. 1, no. 3, pp. 11–20.
- Juwita, S.H. 2018, 'Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop dan Kemampuan Mengelola Emosi pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta', *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, vol. 4, no. 7, pp. 273–86.
- Kurtin, K.S., O'brien, N., Roy, D. & Dam, L. 2019, 'Parasocial Relationships with Musicians', *The Journal of Social Media in Society Fall*, vol. 8, no. 2, pp. 30–50.
- Laksono, A.P. & Noer, A.H. 2021, 'Idolaku, Sumber Intimacy-ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop', *Jurnal Psikologi*, vol. 17, no. 2, pp. 139–56.

- Lingkan, A. & Suroso, M.; 2018, 'Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin', *Psikovidya*, vol. 22, no. 2, pp. 164–89.
- Luthfi, D.A.S. & Harsono, Y.T. 2022, 'Pengaruh Harga Diri Terhadap Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Malang', *Flourishing Journal*, vol. 2, no. 3, pp. 146–51.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L.E., Houran, J. & Ashe, D. 2006, 'Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context', *Personality and Individual Differences*, vol. 40, no. 2, pp. 273–83.
- Maltby, J., Houran, J., McCutcheon, L.E. & Ashe, D.D. 2001, 'The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers', *North American Journal of Psychology*, vol. 3, no. 3, pp. 441–52.
- Marlin, B.J.Y., Takalapeta, T. & Nabit, Y. 2019, 'Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan', *Journal of Health and Behavioral Science*, vol. 1, no. 1, pp. 13–25.
- Maulida, A., Viridanda, W.Y., Nisa, H. & Sari, N. 2021, 'Tingkat Pemujaan Selebriti Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Aceh', *Jurnal Psikologi Unsyiah*, vol. 4, no. 1, pp. 48–74.
- Mccutcheon, L.E., Lange, R. & Houran, J. 2002, 'Conceptualization and measurement of celebrity worship', *British Journal of Psychology*, vol. 93, pp. 67–87.
- Melaisani, Y. R. & Suhana, S. 2018, 'Studi Deskriptif Mengenai Celebrity Worship pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X)', *Prosiding Psikologi*, vol. 4, no. 1, pp. 268-273.
- Mulyana, N. I. (2024). Teori Komunikasi Agenda-Setting Dalam K-Pop: Peran Media Terhadap Motivasi, Kepuasan, Dan Loyalitas Fans Dalam Mendukung Grup Idola. *Journal Sains Student Research*, 2(1), 201-214.
- Munica, R. 2021, 'Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola-Kpop pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19', *Ranah Research*, vol. 4, no. 1, pp. 90–8.
- Okmy, I. C., Alif, M. Z., & Faatihatul, G. (2022). Pengaruh celebrity worship dan kesepian terhadap kecenderungan adiksi internet pada remaja penggemar K-Pop. *Jurnal Penyuluhan Agama*, 9(2), 195-208.
- Pradata, H.A. 2019, 'Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop)', *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, vol. 15, no. 2, p. 341.
- Pratita, P.B. & Yuliana, N. 2023, 'Fenomena Budaya K-pop Terhadap Kehidupan Sosial Remaja', *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, vol. 2, no. 8, pp. 2023–54.

- Purba, R. & Solekhah, N. 2019, 'Kesetiakawanan Fans K-Pop di Era Digital', *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial*, vol. 43, no. 2, pp. 187-194.
- Putri, S.C.M. 2021, 'Gambaran Citra Diri Fanboy K-pop', *Jurnal Penelitian Psikologi*, vol. 8, no. 6, pp. 1-13.
- Ramadhani, K.I., Widyastuti & Nur, H. 2022, 'Dinamika Psikologis Celebrity Worship: (Studi Kasus Pada Thai Enthusiast Yang Mengalami Perubahan Orientasi Seksual)', *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, vol. 1, no. 6, pp. 630-8.
- Sakinah, R.N., Hasna, S. & Wayuningsih, Y. 2022, 'Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia', *Journal on Education*, vol. 05, no. 01, pp. 735-45.
- Sudirman, Kondolayuk, M.L., Sriwanhyuningrum, A., Cahaya, I.M.E., Astusi, N.L.S., Setiawan, J., Tandirerung, W.Y., Rahmi, S. & Nusantari, D.O. 2023, *Metodologi Penelitian 1*, Media Sains Indonesia, Bandung.
- Supriyatin, T., Syafa'atun, Asih, D.A.S. & Arfa, A.N. 2023, 'Dampak Budaya K-Pop Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa', *Research and Development Journal of Education*, vol. 9, no. 2, pp. 658-65.
- Swaminathan, S. 2020a, 'The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during Covid19 Article Info Abstract', *Journal of Humanities and Social Sciences Studies (JHSSS)*, vol. 2, no. 4, pp. 110-22.
- Ulfa, R. 2021, 'Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan', *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, vol. 1, no. 1, pp. 342-51.
- Valencialaw, N. & Utami, L.S.S. 2023, 'K-Pop dan Perilaku Konsumtif Menonton Konser', *Koneksi*, vol. 7, no. 1, pp. 112-9.
- Venna, T., Haqqi, H., Ip, S. & Si, M. 2022, 'Dinamika K-Pop sebagai Instrumen Diplomasi Publik Korea Selatan', *Solidaritas*, vol. 6, no. 1.
- Wang, X. & Cheng, Z. 2020, 'Cross-Sectional Studies: Strengths, Weaknesses, and Recommendations', *Chest*, vol. 158, no. 1, pp. 65-71.
- Wayan, N., Ayu, R.S. & Astiti, D.P. 2020, 'Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop', *Buletin Ilmiah Psikologi*, vol. 1, no. 3, pp. 2720-8958.
- Wulandari, K., Sugandi & Hairunnisa 2023, 'Parasocial Interactions And Loyalty Levels Of Teenagers Ending Korean Pop (K-Pop) Fans In Samarinda Interaksi Parasosial Dan Tingkat Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di Samarinda', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 4, no. 2, pp. 2160-72.
- Xie, S. 2021, 'The Relationship between Peer Influence and Teenagers' Celebrity Worship Phenomenon', *Frontiers in Educational Research*, vol. 4, no. 12, pp. 88-96.

Yuniarti, D. & Agustina 2022, 'Hubungan Loneliness dengan Celebrity Worship pada Remaja Pengguna Fan Account BTS di Twitter', *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, vol. 6, no. 2, pp. 517–24.

Zsila, Á., Urbán, R., McCutcheon, L.E. & Demetrovics, Z. 2019, 'A path analytic review of the association between psychiatric symptoms and celebrity worship: The mediating role of maladaptive daydreaming and desire for fame', *Personality and Individual Differences*, vol. 151.

Zsila, Á., McCutcheon, L.E. & Demetrovics, Z. 2018, 'The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame', *Journal of Behavioral Addictions*, vol. 7, no. 3, pp. 654–64.

