

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata di Kabupaten Purbalingga)” dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan daya tarik terhadap minat berkunjung kembali.
2. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali. Sehingga semakin bagus citra destinasi dari suatu objek wisata, maka minat wisatawan untuk berkunjung kembali semakin meningkat.
3. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung Kembali.
4. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan daya tarik terhadap kepuasan wisatawan.
5. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan.
6. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini berarti, semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh petugas objek wisata, wisatawan akan semakin puas.

7. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali. Sehingga semakin puas wisatawan dalam berwisata, maka keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali semakin meningkat.
8. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan daya tarik terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan
9. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan
10. Berdasarkan hasil analisis, peneliti mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

- a. Hasil penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata di Purbalingga)” ini harapannya dapat menjadi sumber acuan dan referensi bagi penelitian mendatang dengan melakukan penelitian di objek wisata daerah lain. Selain itu, mengeksplorasi variabel independen dan mediasi lain yang dapat memengaruhi minat berkunjung kembali yang tidak ada dalam penelitian ini.

2. Implikasi Manajerial

- a. Untuk meningkatkan minat wisatawan berkunjung kembali hendaknya pengurus objek wisata meningkatkan kualitas pelayanan objek wisata sehingga wisatawan semakin puas, ketika wisatawan puas, maka wisatawan berkeinginan untuk mengunjungi kembali objek wisata, Selain itu, pengelola hendaknya selalu berusaha untuk

menanamkan citra destinasi yang baik kepada wisatawan sehingga wisatawan puas dan wisatawan berkeinginan berkunjung kembali ke objek wisata. Daya tarik objek wisata juga sebaiknya dibuat lebih variatif, menarik, dan berbeda dengan objek wisata daerah lain.

- b. Untuk pemerintah juga mungkin dapat memperbaiki jalan menuju tempat wisata agar mudah ditempuh wisatawan.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti adalah pada jumlah responden yang masih sedikit, dan kebanyakan responden adalah perempuan serta usianya didominasi oleh remaja usia 18-30 tahun, untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat memperoleh responden yang lebih banyak dengan usia yang beragam.

