

SKRIPSI MBKM
PENGARUH *NATURAL & ARTIFICIAL ATTRACTION*
TERHADAP *VISIT INTENTION* DIMODERASI OLEH
TOURIST PERSONALITY (EXTRAVERSION)



Oleh:

FAHDAN ATSAR MUHAMMAD

NIM C1B020109

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI MBKM

**PENGARUH *NATURAL* DAN *ARTIFICIAL ATTRACTION* TERHADAP
VISIT INTENTION DIMODERASI OLEH *TOURIST PERSONALITY*
(*EXTRAVERSION*)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

FAHDAN ATSAR MUHAMMAD

NIM C1B020109

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023