

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan industri produk pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *stakeholder*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) dan/atau laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 data sampel perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan regresi data panel yang dianalisis dengan *Eviews-12* dan *Microsoft Excel 2013*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. (2) Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. (3) *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kesimpulan penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan *leverage* memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa semakin besar suatu perusahaan, maka akan semakin luas perusahaan melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan, maka akan semakin rendah tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara profitabilitas belum mampu memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

SUMMARY

This study aims to analyze the influence of company size, profitability, and leverage on corporate social responsibility disclosure in agricultural product industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The basic theory used in this study is stakeholder theory. The type of data used is secondary data in the form of annual reports and/or sustainability reports. The sample used in this study was 105 company sample data. Sampling in this study used a purposive sampling technique based on certain criteria. This study uses panel data regression analyzed with Eviews-12 and Microsoft Excel 2013.

The result of this study shows that: (1) Company size has a significant positive effect on corporate social responsibility disclosure. (2) Profitability has an insignificant positive effect on corporate social responsibility disclosure. (3) Leverage has a significant negative effect on corporate social responsibility disclosure.

The conclusion of this study is that company size and leverage affect corporate social responsibility disclosure. This study proves results that the larger a company, the more extensive the company will disclose corporate social responsibility. This study also proves that the higher the leverage of a company, the corporate social responsibility disclosure will be lower. Meanwhile, profitability has not been able to influence the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *Company Size, Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility Disclosure*