

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Penelitian yang telah dilakukan ini menggunakan regresi data panel dengan *Fixed Effect Model* (FEM) sebagai model regresi dan memberikan hasil sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan industri produk pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
2. Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan industri produk pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
3. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan industri produk pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian yang telah dilakukan ini berdasarkan temuan, analisis, serta penarikan kesimpulan yang diberikan sebelumnya, antara lain:

1. Ukuran perusahaan pada penelitian ini berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Perusahaan yang lebih besar cenderung melakukan pengungkapan CSR secara lebih luas dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil. Hal tersebut dilakukan perusahaan untuk menjaga hubungan yang baik dengan para pemegang kepentingan terutama investor agar kegiatan usahanya bisa berjalan dengan lancar.
2. Profitabilitas pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Tinggi rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan tidak menentukan bahwa luasnya pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan. Setiap manajemen perusahaan memiliki pertimbangan masing-masing dalam pengambilan keputusan untuk pengungkapan CSR.
3. *Leverage* pada penelitian ini berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi lebih berisiko melakukan pelanggaran kesepakatan kredit, sehingga perusahaan perlu cermat dalam melakukan pertimbangan untuk biaya-biaya yang akan dikeluarkan, termasuk biaya CSR dan pengungkapannya.

C. Keterbatasan Penelitian

Beberapa perusahaan tidak mencantumkan indeks GRI dalam laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan dan pengungkapan pada setiap perusahaan menggunakan kalimat yang berbeda-beda, sehingga pengukuran pada variabel pengungkapan CSR bersifat subjektif berdasarkan pengetahuan yang dimiliki peneliti.

D. Saran Penelitian

1. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini hanyalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri produk pertanian. Peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya bisa memperluas populasi dengan menggunakan perusahaan yang bergerak pada sektor lain.
2. Penelitian yang telah dilakukan ini hanya menggunakan tiga variabel bebas, yaitu variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Peneliti berharap dalam penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan dengan menambahkan variabel independen lainnya, sehingga diharapkan mampu menjelaskan hasil yang lebih luas terkait pengungkapan *corporate social responsibility*.