

RINGKASAN

Generasi Z yang lahir di era teknologi canggih dikenal mempunyai karakteristik yang individualis, kreatif, dan lebih suka bekerja sendiri. Kebanyakan dari generasi Z memiliki preferensi menjadi seorang wirausahawan. Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED) melakukan berbagai strategi atau program untuk mencetak banyak lulusan agar menjadi wirausahawan. Namun, berbagai strategi yang dilakukan masih kurang diminati oleh mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Reguler dan Internasional UNSOED selaku Generasi Z. Niat berwirausaha khususnya di kalangan generasi Z perlu ditingkatkan dalam hal ini.

Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat generasi Z untuk menjadi wirausaha. Variabel dalam penelitian ini yaitu struktur regulasi, struktur kognitif, dan lokus kendali internal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Populasi penelitian adalah Generasi Z Program Studi S1 Manajemen Reguler dan Internasional UNSOED berjumlah 847. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, yaitu dengan metode *purposive sampling*. Dengan perhitungan rumus Slovin ditetapkan sampel sejumlah 90.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur regulasi, struktur kognitif, dan lokus kendali internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata kunci: Struktur Regulasi, Struktur Kognitif, Lokus Kendali Internal

SUMMARY

Gen Z, born in the era of advanced technology, is known to have individualistic, creative characteristics and prefers to work alone. Most of Gen Z have a preference to become entrepreneurs. Jenderal Soedirman University (UNSOED) carries out various strategies or programs to produce many graduates to become entrepreneurs. However, the various strategies carried out are still less popular with UNSOED Regular and International Management Undergraduate Study Program students as Gen Z. Entrepreneurial intentions, especially among Gen Z, need to be increased in this regard.

The aim of this quantitative research is to identify the factors that influence Gen Z's intention to become entrepreneurs. The variables in this research are regulative structure, cognitive structure, and internal locus of control. The method used in this research is the survey method. Data collection was carried out using a questionnaire. The research population was Gen Z from the UNSOED Regular and International Management Undergraduate Study Program, totaling 847. The sampling technique used non-probability sampling, namely the purposive sampling method. By calculating the Slovin formula, a sample size of 90 was determined.

The research results show that regulatory structure, cognitive structure, and internal locus of control have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Meanwhile, external locus of control has no effect on generation Z's entrepreneurial intentions.

Keywords: Regulative Structure, Cognitive Structure, Internal Locus of Control