

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kegiatan PKL dilakukan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Tegal selama enam bulan yaitu dari tanggal 12 Desember sampai 31 Mei 2023. Dalam pelaksanaan PKL penulis melakukan kegiatan membuat video promosi objek wisata Guci berbahasa Mandarin sebagai salah satu cara meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara terutama wisatawan berlatar belakang bahasa Mandarin. Dalam pembuatan video promosi penulis menggunakan metode komunikatif untuk menerjemahkan teks video promosi objek wisata Guci selain itu bertujuan untuk penonton mudah memahami pesan yang disampaikan oleh penulis. Setelah melakukan tahap penerjemahan teks bahasa Indonesia ke dalam bahasa Mandarin teknik *voice over* sebagai pendukung. Beberapa tahap yang dilakukan penulis dalam video promosi seperti tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan hasil akhir.

Dengan PKL yang dilaksanakan ini, penulis dapat meningkatkan kemampuan diri dalam hal penerjemahan dan editing video. Penulis sangat berharap setelah adanya video promosi objek wisata Guci Kabupaten Tegal calon wisatawan mempunyai gambaran mengenai objek wisata Guci sebelum berkunjung. Selain itu juga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara khususnya wisatawan berlatar belakang

bahasa Mandarin.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan Praktik Kerja lapangan selama 6 bulan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Tegal, penulis mempunyai beberapa saran yang dapat dikemukakan untuk dipertimbangkan kedepannya. Berikut beberapa pendapat antara lain :

5.2.1 Bagi Kantor Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten

Tegal:

1. Memperbanyak referensi mengenai media sosial untuk mempromosikan keberadaan tempat wisata di Kabupaten Tegal,
2. Merekrut Sumber Daya Manusia yang memiliki kompetensi berbahasa Mandarin untuk mempromosikan dan meningkatkan layanan wisatawan asing berbahasa Mandarin.

5.2.2 Bagi Mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin Universitas Jenderal Soedirman:

1. Sebagai pembekalan mahasiswa D-3 bahasa Mandarin untuk pembekalan di dunia kerja khususnya dalam bidang pariwisata,
2. Dapat meningkatkan kemampuan dalam menggunakan bahasa Mandarin.

5.2.3 Bagi program studi D-3 Bahasa Mandarin

1. Dapat menambah referensi terkait dengan penerjemahan video promosi di bidang pariwisata,

2. Dapat meningkatkan kompetensi calon lulusan program studi

D-3 bahasa Mandarin.

