

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan CSR terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel endogen, variabel eksogen dan variabel mediasi. Variabel endogen dalam penelitian ini yaitu variabel nilai perusahaan yang diukur dengan indikator Tobin's Q. Sedangkan variabel eksogen dalam penelitian yaitu kinerja keuangan yang diukur dengan *total asset turnover ratio* dan *return on asset* serta CSR yang diukur berdasarkan GRI Standard yang terdiri atas GRI Ekonomi sebanyak 17 indikator, GRI Sosial sebanyak 32 indikator dan GRI Lingkungan sebanyak 40 indikator.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 sejumlah 195 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* hingga didapatkan sampel sejumlah 16 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM PLS dengan alat analisis berupa aplikasi WarpPLS. Data dalam penelitian ini diolah dengan dilakukan beberapa pengujian yaitu pengujian analisis statistik deskriptif, pengujian model pengukuran (*outer model*), pengujian *goodness of fit model* dan pengujian model struktural (*inner model*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba sedangkan CSR tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Manajemen laba dan kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis mediasi menunjukkan bahwa manajemen laba mampu memediasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan, akan tetapi manajemen laba tidak mampu memediasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Implikasi penelitian ini bagi perusahaan yaitu perusahaan dapat melakukan optimalisasi pada kinerja keuangannya karena hal tersebut terbukti mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori sinyal yang menjelaskan bahwa informasi keuangan yang dikeluarkan perusahaan akan diterima sebagai sinyal oleh investor dalam bentuk *good news* atau *bad news*. Ketika perusahaan menyampaikan informasi keuangan yang memberikan sinyal baik ataupun potensial bagi investor, maka akan diterima sebagai *good news* yang mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, CSR, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba

## SUMMARY

*This research aims to determine the effect of company financial performance and CSR on company value with earnings management as a mediating variable. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The variables in this research include endogenous variables, exogenous variables and mediating variables. The endogenous variable in this research is the company value variable which is measured by the Tobin's Q indicator. Meanwhile, the exogenous variable in the research is financial performance which is measured by the total asset turnover ratio and return on assets and CSR which is measured based on the GRI Standard which consists of GRI Economics with 17 indicators, GRI Social with 32 indicators and GRI Environment with 40 indicators.*

*The population in this research are 195 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The sample in this research was determined using a purposive sampling method to obtain a sample of 16 companies. The data analysis technique used is SEM PLS with an analysis tool in the form of the WarpPLS application. The data in this research was processed by carrying out several tests, namely descriptive statistical analysis testing, testing the measurement model (outer model), testing the goodness of fit model and testing the structural model (inner model).*

*The research results show that financial performance has a negative effect on earnings management, while CSR has no effect on earnings management. Earnings management and financial performance have a positive and significant effect on company value. The results of the mediation analysis show that earnings management is able to mediate the influence of company financial performance on company value, but earnings management is not able to mediate the influence of CSR on company value.*

*The implication of this research for companies is that companies can optimize their financial performance because this has been proven to be able to increase company value. This is in line with signal theory which explains that financial information issued by a company will be received as a signal by investors in the form of good news or bad news. When a company conveys financial information that provides good or potential signals for investors, it will be accepted as good news which can increase the value of the company.*

*Keywords: Financial Performance, CSR, Company Value, Profit Management*