

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai pemediasi yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.
2. CSR tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
3. Manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
5. CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
6. Manajemen laba memediasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
7. Manajemen laba tidak memediasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

#### **B. Implikasi**

Implikasi penelitian ini bagi perusahaan yaitu perusahaan dapat melakukan optimalisasi pada kinerja keuangan karena hal tersebut terbukti mampu

meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan manajemen laba dengan tujuan efisiensi juga dinilai dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, manajemen laba dinilai mampu meningkatkan pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Hal tersebut sejalan dengan teori sinyal yang menjelaskan bahwa informasi keuangan yang dikeluarkan perusahaan akan diterima sebagai sinyal oleh investor dalam bentuk *good news* atau *bad news*. Ketika perusahaan menyampaikan informasi keuangan yang memberikan sinyal baik ataupun potensial bagi investor, maka akan diterima sebagai *good news* yang mampu meningkatkan nilai perusahaan.



### C. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu adanya keterbatasan jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Hal ini disebabkan karena terbatasnya perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Bagi penelitian selanjutnya disarankan melakukan analisis konten pada laporan keberlanjutan apabila akan melakukan penelitian terkait CSR tidak mengalami kendala pada jumlah sampel penelitian serta menambah informasi melalui analisis yang mendalam pada laporan keberlanjutan.

Selain itu, nilai *adjusted R Square* sebesar 41% menunjukkan bahwa variabel yang diuji dalam penelitian ini hanya mampu merepresentasikan sebesar 41%. Sehingga masih terdapat peluang sebesar 59% yang dapat dieksplorasi oleh peneliti selanjutnya dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, misalnya variabel *Good Corporate Governance (GCG)*.

