

**KOMODIFIKASI AGAMA: PELIBATAN NILAI-NILAI AGAMA DALAM IKLAN
PERDAGANGAN ELEKTRONIK DI ERA INFORMASI (Analisis Wacana pada
Iklan Shopee Barokah)**

SKRIPSI



Oleh:

ALFINSA FATURRIZKI

F1A019050

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2023