

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli, Prof. (2007). *Kaidah-Kaidah Fikih: "Kaidah-Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis"*. Jakarta: Kencana.
- Ali & Darsono. (2017). *"Perbankan Syariah Di Indonesia"*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullrahim, Najat, and Julie Robson. (2017). *"The Importance of Service Quality in British Muslim's Choice of an Islamic or Non-Islamic Bank Account."* *Journal of Financial Services Marketing* 22(2):54–63.
- Amri, A. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 123-130.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2007). *"Bank Syariah dari Teori ke Praktek"*. Jakarta: Gema Insani.
- Berry, Lilly M. & John P. Houston. (1993). *"Psychology at Work"*. USA: Brown & Benchmark.
- Cepel, M. Gavurova, B. Dvorsky, J. & Belas, J. (2020). *"The impact of the COVID-19 crisis on the perception of business risk in the SME segment"*. *Journal of International Studies*, 13(3), 248-263. doi:10.14254/2071- 8330.2020/13-3/16.
- Covid19.go.id. (2020). Data Virus Covid-19. Diakses pada tanggal 3 Mei 2023. Dari; <https://covid19.go.id/>
- Darsono, Syarifuddin. Ferry, Sakti, Ali, et. al. (2018). *Peta Keuangan Mikro Syariah Indonesia*. Jakarta: Tazkia Publishing dan Bank Indonesia.
- Djuarni, Wenny. (2011). Analisis Perbandingan Metode Pemberian Kredit di Bank Konvensional dengan Pembiayaan Musyarakah di Bank Syariah pada PT Bank Jabar Banten dan PT Bank Jabar Syariah Tbk. *Prosiding SNaPP2011: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. Vol 2 (No.1).
- Eriyati. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit pada PT. Bank BRI Syari'ah Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah*.
- Fathurraman, Ayif., et al. (2022). Determinan Minat Financing UMKM Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus UMKM Disekitar Malioboro Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 2022, 583-589.

- Gronroos, C et al. (2000). The net offer model; A case example from virtual marketspace. *Management Decision*.
- Hadiani, Denisa., *et al.* (2023). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Anggota Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Pebankan Syariah*, Vol 4, No.1:51-62.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>.
- Handayani, Susi. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Dalam Memilih Lembaga Keuangan Mikro Sebagai Sumber Pembiayaan (studi kasus pada pedagang di Pasar Simpang Limun Medan). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol 1, Nomor.2.
- Huda, Nurul dan Heykal Mohammad. (2015). “*Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*”. Jakarta: Kencana.
- Kemenko Perekonomian. (2020). “Berita Terkini tentang UMKM belum memiliki akses untuk permodalan”. diakses pada tanggal 4 April 2023. Link: <https://ekon.go.id/>
- Kemenkopukm. (2019).” Data UMKM Indonesia terkini”. Diakses pada tanggal 30 Juli 2023. Link: <https://kemenkopukm.go.id/>
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, Bank Indonesia. 2015. “Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)”. Jakarta: Bank Indonesia.
- Ibrahim, M. F., & Salim, F. A. (2016). *The Demand for Islamic Microfinance among Micro Entrepreneurs in Malaysia*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 7(1), 21-40.
- Imaniyati, Neni Sri. (2010). “*Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*”. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.
- Indopremier.com. (2019). Ekonomi Global Lesu, Ekspor UMKM Melambat Pada 2018. Diakses dari <https://www.indopremier.com/ipotnews/news>, pada tanggal 21 Agustus 2023.
- Jefkins, Frank. (2003). “*Public Relations*”. Jakarta: Erlangga.
- Kern, R. (2000). “*Literacy and Language Teaching*”. Oxford: Oxford University Press.

- Kotler, Philip. (2000). *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Mileinium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mannan, Muhammad A. (1999). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Dana Bakti Wakaf, Yogyakarta.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. (2002). *“Perilaku Konsumen”* edisi revisi. Refika Aditama, Yogyakarta
- Mokodompit, et all. (2019). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan. Vol. 12 No. 2 | Agustus 2019.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *“Metodologi Penelitian Kualitatif “*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrulloh, et al. (2022). Keengganan UMKM di Sekitar Wisata Religi dalam Mengambil Pembiayaan Bank Syariah: Sebuah Studi di Madura. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* p-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. Vol. 9 No. 1 Januari 2022: 34-46; DOI: 10.20473/vol9iss20221pp34-46.
- Novita, Evi dan Hanifah. (2018). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Umkm di Kecamatan Pamijahan Dalam Memilih Pembiayaan pada Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 1 No 1 (2018) 132-160 P-ISSN 2620-2956 DOI 10.47467/elmal.v1i2.294
- Nurhayati, Sri dan Warsilah. (2013). *“Akuntansi Syariah di Indonesia”*. Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Pekerti, Retno Dyah, Dewi Susilowati, dan Eliada Herwiyanti. (2019). “Transaksi *E-Commerce*: Analisis Sudut Pandang Akad Wakalah dan Salam serta PSAK Syariah 103”. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business* 3.
- Pramuka, Bambang Agus. (2013). “Adopsi Teknologi UMKM Berorientasi Ekspor untuk Pelaporan Keuangan: Studi di Kabupaten Banyumas”. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 3.1.

- Pramuka, Bambang Agus, dan Siti Maghfiroh. (2015). "Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Elektronik pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah". *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 5.1.
- Priyadi, Unggul, Sutardi. (2018). "*Teori dan Aplikasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah*" Yogyakarta: UII Pres Yogyakarta.
- Rahmanti, Virginia. (2013). Mengapa Perbankan Syariah Masih Disamakan Dengan Perbankan Konvensional?. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Islam*. Vol.1 (No 1)
- Rawani, A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha mikro dalam mengambil pembiayaan modal usaha pada UPKS Kecamatan Kluet Aceh Selatan. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Republika.co.id. (2016). Pelemahan Ekonomi Global Masih Terjadi. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/oayrk53/sri-mulyani-pelemahan-ekonomiglobal-masih-terjadi>, pada tanggal 21 Agustus 2023.
- Ridwan, Ahmad Hasan. (2013). "*Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*". Bandung: Pustaka Setia.
- Sabiq, Sayyid. (2008). "*Fikih Sunnah 3*", Jakarta: Cakrawala Publising.
- Said, A. Muhammad Farid. (2015). Strategi pemberdayaan UMKM pada dinas koperindag kabupaten maros studi kasus pada sektor perdagangan.
- Sayekti, Pujosuwarno. (1992). "*Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*". Yogyakarta: Lemlit IKIP Yogyakarta.
- Setiani C. dan Haryanto. (2009). Aspek Kelembagaan dalam LKM-A. Membangun Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah. Ungaran.
- Setyorini, Christina Tri, dan Dewi Susilowati. (2019). "Pendampingan UMKM Batik dalam Mengoptimalkan Nilai Tambah UMKM melalui Pelatihan Pembuatan Motif Batik Khas Purbalingga. *Darma Sabha Cendekia*, 1.1: 54-61
- Shobah, Nurus. (2017). Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Soemitra, Andi. (2009), "*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*". Jakarta: Prenada Media.

- Sugiyono. (2017). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, Edi. (2017). *“Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah”* jilid 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suyono, Eko, Hijroh Rokhayati, dan Uswatun Hasanah. (2018). “Pengelolaan Baitul Mal Wa Tamwil Berbasis Komputer di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah”. *Jurnal Visioner dan Strategis*, 5(1).
- S. N. Sarfiah, H. E. Atmaja, dan D. M. Verawati. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa,* J. REP (Riset Ekon. Pembangunan), vol. 4, no. 2, pp. 137–146, 2019, doi: <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Swasta, Basu. (1995). *“Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tambunan, Tulus. (2012). *“UMKM di Indonesia”*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taufiq, M. R., Purnomo, E. P., & Agustin, H. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam Menggunakan Pembiayaan Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 50-59. DOI: 10.32493/jimb.v2i2.3032.
- Tubagus, Azizah, dan Ade. (2022). Memprogramkan Pengenalan Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pada Desa Puraseda, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. ISSN: 2828-0253.
- Ujang, Suwarman. (2011). *“Perilaku Konsumen”*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Unggul, Priyadi dan Sutardi. (2018). *“Teori dan Aplikasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah”*. Yogyakarta: UII Press.
- Veithzal, Rivai, (2010). *“Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik”*. Raja Wali Pres: Jakarta.
- Wijaya, Hengki. (2018). *“Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi”*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- W Paul Vogt, et al. (2014). *“Selecting the right analyses for your data Guilford Press”*. (New York, & Routledge, London) isbn 978-1-4625-1576-9.