

RINGKASAN

Beberapa faktor yang menjadi pertimbangan bank dalam memberikan pinjaman permodalan, meliputi objek usaha, prospek usaha, dan jaminan. Hal tersebut menjadi faktor timbulnya keragu-raguan oleh pihak bank jika UMKM dalam melakukan usaha masih baru dan belum bisa menunjukkan eksistensinya serta jaminan yang dimiliki pengusaha tidak cukup untuk mengajukan pinjaman kepada pihak bank. *Crowdfunding* dengan menggunakan konsep gotong royong bisa dimanfaatkan sebagai salah satu alternatif pembiayaan UMKM yang mengalami kendala permodalan dalam pengembangan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pemanfaatan *Crowdfunding* untuk pembiayaan dan pemberdayaan UMKM, (2) pengaturan pemanfaatan *Crowdfunding* untuk pembiayaan UMKM di Indonesia, (3) menganalisis pengaruh *Crowdfunding* terhadap peningkatan usaha UMKM (4) Kemudian pada akhirnya Penelitian ini akan mengembangkan model pemberdayaan UMKM berbasis *crowdfunding* di Indonesia.

Strategi ini dilakukan dengan interview terhadap lima belas orang partisipan dari berbagai unsur yaitu Anggota ALUDI empat partisipan, UMKM anggota ALUDI delapan partisipan, Ketua ALUDI satu partisipan, OJK satu partisipan, Pemerintah (dinas Koperasi dan UMKM) satu partisipan untuk mendapatkan data kualitatif lalu diikuti dengan data kuantitatif dengan menggunakan populasi tiga ratus tujuh puluh UMKM menggunakan rumus slovin maka di dapatkan seratus sembilan puluh dua UMKM dari unsur Santara, Bhizhare, Crowddana dan LndX sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) manfaat *Crowdfunding* untuk pembiayaan dan pemberdayaan UMKM di Indonesia dibutuhkan kerjasama dari berbagai pihak yang kompeten dalam memajukan UMKM yaitu UMKM, ALUDI, OJK, Pemerintah dan masyarakat sehingga dari berbagai pihak bisa berkontribusi dalam pembiayaan dan pemberdayaan sesuai dengan bidangnya masing-masing (2) dalam regulasi ijin usaha OJK yang mengeluarkan peraturan no 16 /POJK.04/2021, dari pemerintah melalui kementerian komunikasi dan informasi menerbitkan peraturan menteri (Permen) No. 5 tahun 2020, sedangkan Asosiasi Urut Dana Indonesia (ALUDI) mempunyai syarat menjadi mitra dengan berbadan hukum, semua regulasi tersebut di harapkan bisa meningkatkan UMKM menjadi lebih baik, (3) adapun manfaat *Crowdfunding* terhadap peningkatan usaha UMKM adalah mendapatkan tambahan modal, mendapatkan tambahan kapasitas ketrampilan wirausaha, mendapatkan tambahan kapasitas pengembangan produk dengan pelatihan dalam ketrampilan dalam diversifikasi produk, mendapatkan tambahan pengemasan produk, perijinan dan sertifikasi produk, dan tambahan Kapasitas metode Pemasaran yaitu pemasaran on line, meningkatkan *marketing mix* dalam pemasaran, (4) untuk model pemberdayaan UMKM berbasis *Crowdfunding* yaitu dengan melakukan pengawasan bisnis UMKM, menerapkan prinsip partisipasi dari berbagai pihak yang berkepentingan yaitu Pemerintah, OJK, UMKM, Investor dan masyarakat, menerapkan prinsip berkelanjutan yaitu dengan menerapkan standarisasi amdal dan dampak sosial.

Kata Kunci : UMKM, *Crowdfunding*, Pemberdayaan, investor.

SUMMARY

Several factors are taken into consideration by banks when providing capital loans, including business objects, business prospects and collateral. This is a factor in the emergence of doubts by banks if MSMEs are still new in doing business and have not been able to demonstrate their existence and the collateral the entrepreneur has is not enough to apply for a loan from the bank. Crowdfunding using the concept of mutual cooperation can be used as an alternative financing for MSMEs that experience capital constraints in business development. The purpose of this research is to determine (1) the use of Crowdfunding for financing and empowering MSMEs, (2) the regulation of using Crowdfunding for financing MSMEs in Indonesia, (3) analyzing the influence of Crowdfunding on increasing MSME businesses (4) Then in the end this research will develop Crowdfunding-based MSME empowerment model in Indonesia.

This strategy was carried out by interviewing fifteen participants from various elements, namely ALUDI members, four participants, MSMEs, ALUDI members, eight participants, Chair of ALUDI, one participant, OJK, one participant, Government (Cooperative and UMKM service) one participant to obtain qualitative data, followed by Quantitative data using a population of three hundred and seventy MSMEs using the Slovin formula results in one hundred and ninety two MSMEs from the Santara, Bhizhare, Crowddana and LndX elements as samples.

The results of this research show (1) the benefits of Crowdfunding for financing and empowering MSMEs in Indonesia require cooperation from various competent parties in advancing MSMEs, namely MSMEs, ALUDI, OJK, the Government and the community so that various parties can contribute to financing and empowerment in accordance with their respective fields. -respectively (2) in the OJK business permit regulations which issued regulation no. 16 /POJK.04/2021, the government through the ministry of communication and information issued ministerial regulation (Permen) no. 5 of 2020, while the Indonesian Crowdfunding Association (ALUDI) has requirements to become a partner with a legal entity, all of these regulations are expected to improve MSMEs for the better, (3) the benefits of Crowdfunding for improving MSME businesses are getting additional capital, getting additional capacity entrepreneurial skills, getting additional product development capacity with training in skills in product diversification, getting additional product packaging, product licensing and certification, and additional marketing method capacity, namely online marketing, increasing the marketing mix in marketing, (4) for an MSME-based empowerment model Crowdfunding, namely by supervising MSME businesses, applying the principle of participation from various interested parties, namely the Government, OJK, MSMEs, Investors and the community, applying the principle of sustainability, namely by implementing standardization of AMDAL and social impacts.

Keywords: MSMEs, Crowdfunding, Empowerment, investors.